



reinizia^T

FEMIAV

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

PRINCIPALES RESULTADOS

**Observatorio del Turismo
Emisor en la Comunidad de
Madrid**

(SEMANA SANTA / IPUENTES DE
MAYO 2026)

Observatorio del Turismo Emisor
en la Comunidad de Madrid.

Marzo de 2026

Índice

1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
2. LOS VIAJES EN SEMANA SANTA 2026
3. LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE MAYO 2026
4. INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO
5. ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES



CERTIFICACIONES Y POLÍTICA DE CALIDAD:

- Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019
- Certificado 21655-ISO-001 según Norma ISO 27001
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)

FICHA TÉCNICA

- El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid.
- La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.
- El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.
- La muestra obtenida fue de 600 entrevistas.
- Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 25 de febrero y al 2 de marzo de 2026.
- El error muestral para los datos globales es de + 4,07 desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.
- Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Nota: En este documento se incorporan las bases sin ponderar, que son realmente las encuestas realizadas.

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

01



Distribución según Edad



De 18 a 29 años

16,0

De 30 a 44 años

32,2

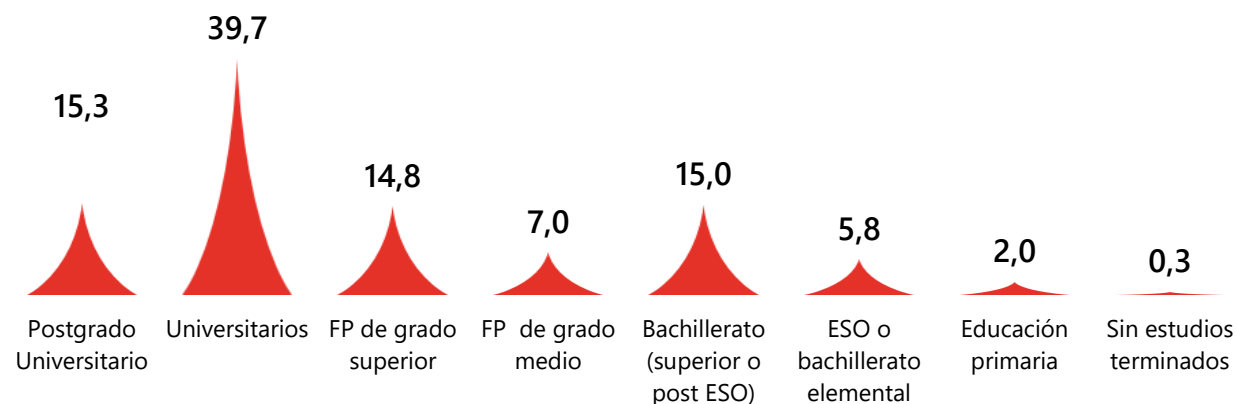
De 45 a 64 años

31,8

Más de 64 años

20,0

Nivel de estudios

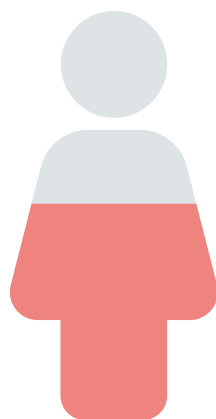


Distribución según Sexo



Hombre

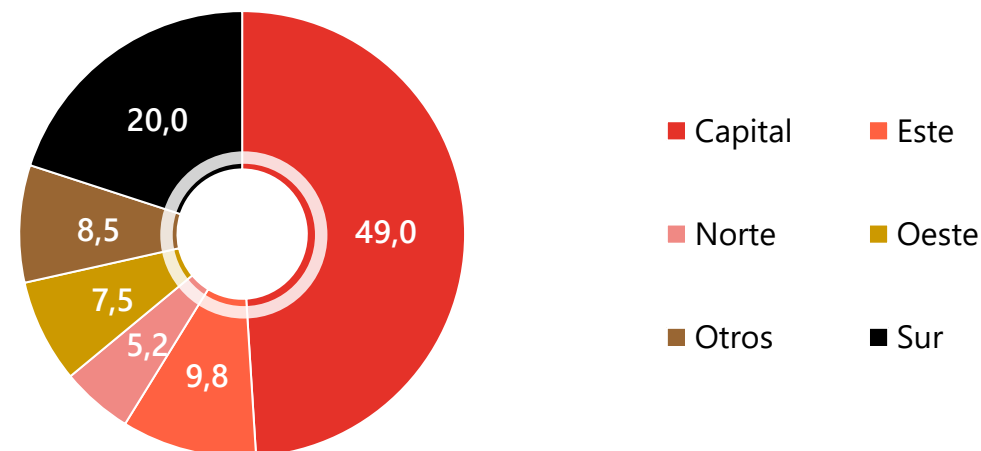
47,2



Mujer

52,8

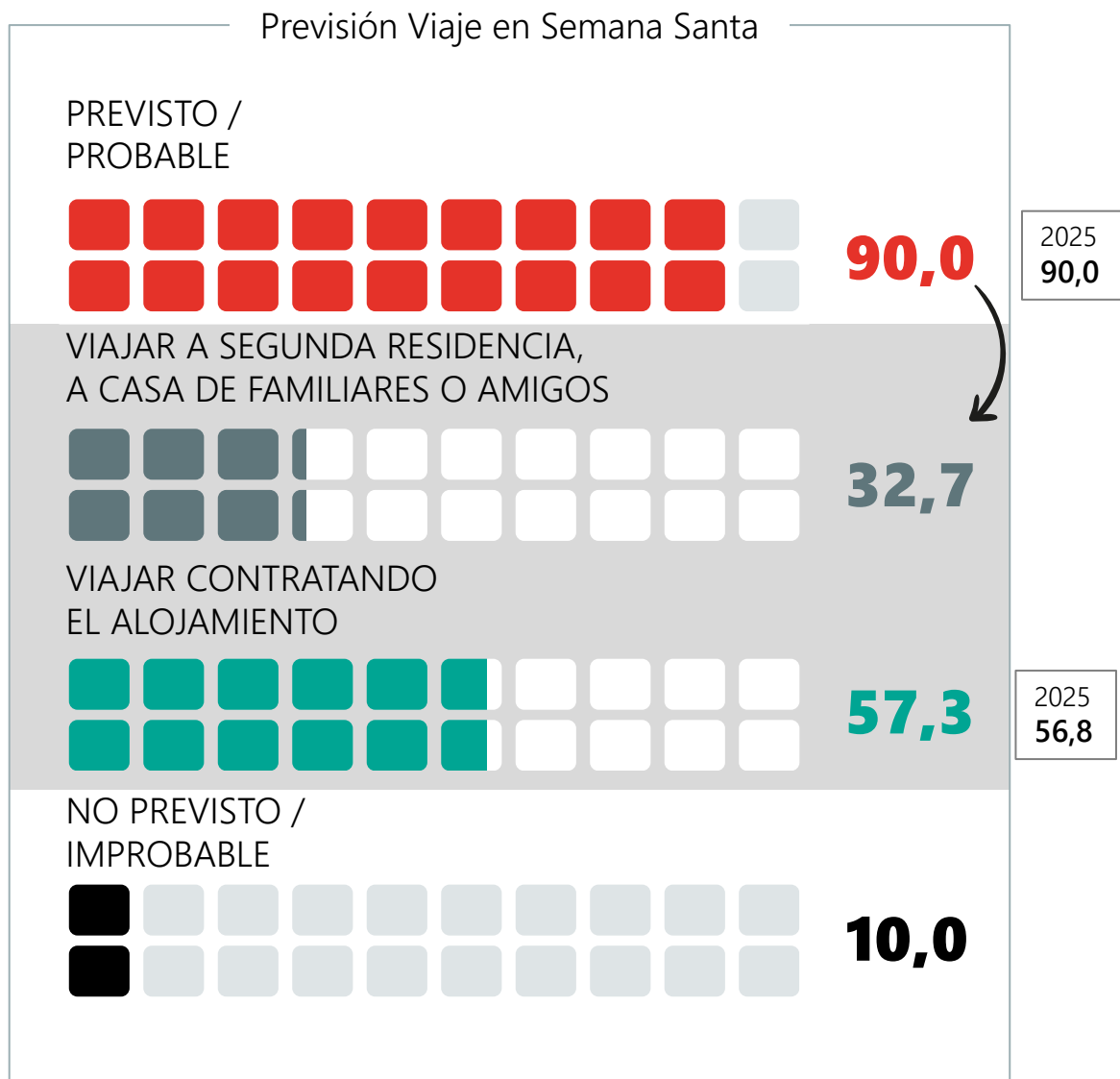
Zona de residencia



LOS VIAJES EN SEMANA SANTA 2026

02





Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P1SS.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en SEMANA SANTA, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2SS.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta Semana Santa?

RESUMEN DE PREVISIONES

NO VIAJARÁ
No contratará alojamiento o no viajará

42,7

VIAJARÁ
Contratando alojamiento

57,3

2025
56,8

9 de cada 10 madrileños **tienen previsto o es probable que viajen en la Semana Santa de 2026**. Más concretamente el 32,7 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 57,3 % contratará algún alojamiento, mejorando +0,5 % el dato de 2025**.

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en Semana Santa 2026.





Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3SSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta SEMANA SANTA

P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Semana Santa ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en SEMANA SANTA.

El 84 % de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL y el 16 % un viaje INTERNACIONAL. Crece casi 4 puntos la intención de viajar a destinos nacionales con respecto a 2025.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la mayoría señala un destino NACIONAL (92,9%).

Para los **NO VIAJEROS** también crece "la preferencia" por destinos nacionales con respecto al año 2025.



PREVISTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA	344	172	172	58	131	101	54
A un destino nacional	84,0	83,1	84,9	82,8	84,0	81,2	90,7
A un destino internacional	16,0	16,9	15,1	17,2	16,0	18,8	9,3



Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje esta Semana Santa, vemos no hay diferencias significativas ni por género ni por edad.

PREFERIDO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	251	109	142	37	61	90	63
A un destino nacional	92,9	95,3	91,0	<78.4	96,6	96,6	93,1
A un destino internacional	7,1	4,7	9,0	>21.6	3,4	3,4	6,9



Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que esta Semana Santa no tienen previsto hacer un viaje) es mayor el deseo de los más jóvenes (18 a 29 años) de viajar a un destino INTERNACIONAL.

Datos en porcentaje |
P3SSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta SEMANA SANTA
P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Semana Santa ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en SEMANA SANTA.

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

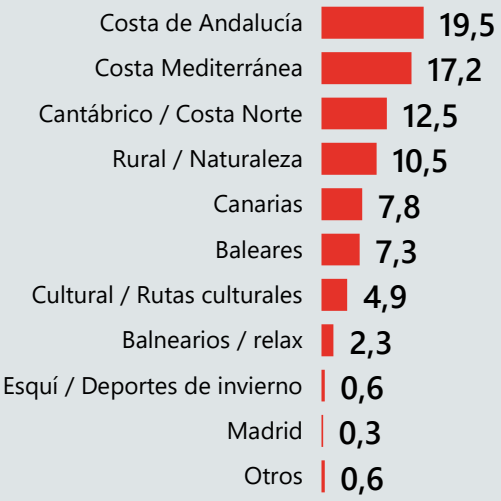
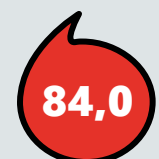
Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Destinos concretos PREVISTOS

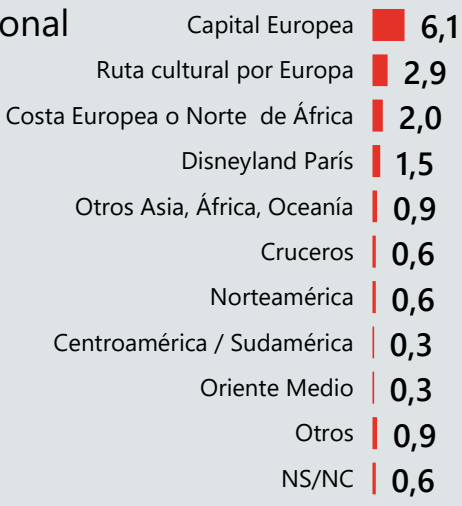
Nacional



Para los **VIAJEROS** los tres destinos NACIONALES estrella son los de Costa Andalucía (19,5%), Costa Mediterránea (17,2 %), Cantábrico / Costa Norte (12,5%) Rural/Naturaleza (10,5%), Canarias (7,8%) y Baleares (7,3%).

El 60 % de los viajes que se realizarán esta Semana Santa se concentran en el TOP4 de estos destinos.

Internacional



Para los **VIAJEROS** el destino INTERNACIONAL estrella son las capitales europeas (6,1 %) seguido por la ruta cultural por Europa (2,9 %).

Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (344)

Datos en porcentaje
P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

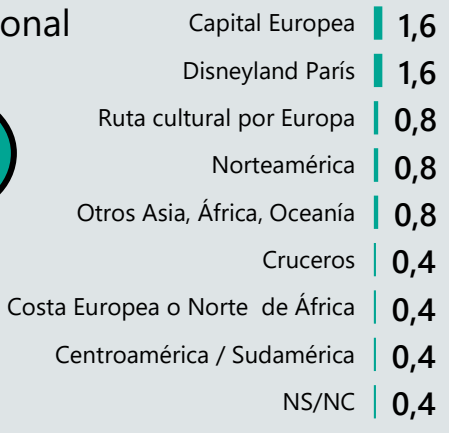
Destinos concretos PREFERIDOS

Nacional



Para los **NO VIAJEROS** los 4 destinos NACIONALES principales serían: Costa Mediterránea (21,1%), Rural/Naturaleza (18,7%), Costa Andalucía (16,7%) y Cantábrico / Costa Norte (13,1%). El 70 % de los viajes que se realizarían esta SEMANA SANTA se concentran en estos destinos.

Internacional



El destino INTERNACIONAL preferido para los **NO VIAJEROS** serían las capitales europeas (1,6 %) y Disneyland París (1,6 %).

Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (251)



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS**, vemos que en los viajes nacionales destacan las mujeres y los mayores en su preferencia por los destinos rurales y de naturaleza. Por el contrario, aquellos que viajan a la Costa Andalucía lo hacen en mayor medida el perfil de 30 a 44 años.

		GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA				
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA		344	172	172	58	131	101	54	10**	58	136	132
NACIONAL	Costa de Andalucía	19,5	20,9	18,0	20,7	>26.0	<11.9	16,7	20,0	15,5	17,6	24,2
	Costa Mediterránea	17,2	16,3	18,0	15,5	14,5	18,8	22,2	10,0	20,7	13,2	19,7
	Cantábrico / Costa Norte	12,5	12,8	12,2	17,2	11,5	12,9	9,3	10,0	12,1	15,4	9,8
	Rural / Naturaleza	10,5	<6.4	>14.5	3,4	9,2	9,9	>22.2	10,0	10,3	11,0	9,8
	Canarias	7,8	5,8	9,9	12,1	4,6	9,9	7,4	20,0	8,6	7,4	7,6
	Baleares	7,3	>10.5	<4.1	6,9	8,4	6,9	5,6	10,0	6,9	8,8	6,1
	Cultural / Rutas culturales	4,9	4,7	5,2	1,7	6,9	5,0	3,7	0,0	1,7	5,1	6,8
	Balnearios / relax	2,3	2,3	2,3	3,4	1,5	3,0	1,9	10,0	0,0	3,7	1,5
	Esquí / Deportes de invierno	0,6	1,2	0,0	0,0	0,0	1,0	1,9	0,0	1,7	0,0	0,8
	Madrid	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
	Otros	0,6	1,2	0,0	1,7	0,8	0,0	0,0	0,0	>3.4	0,0	0,0

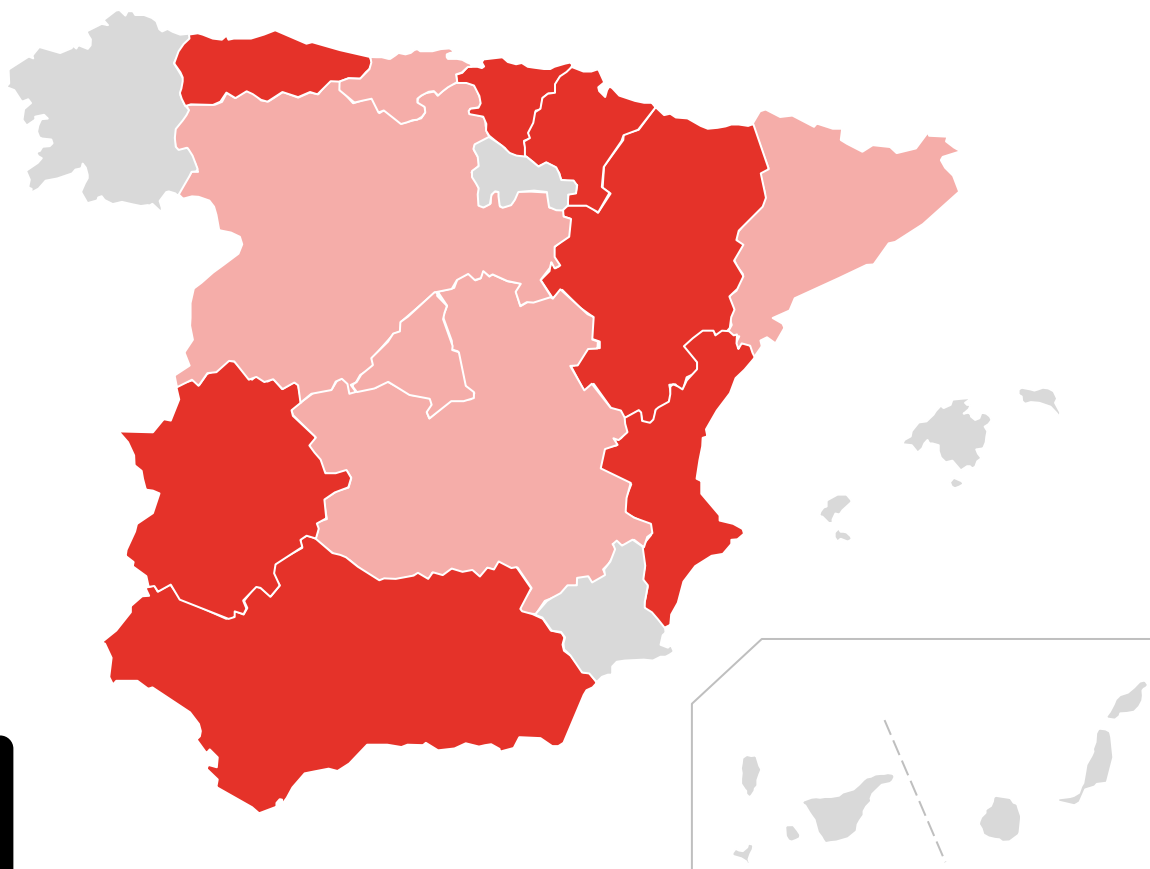
Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

Datos en porcentaje
P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

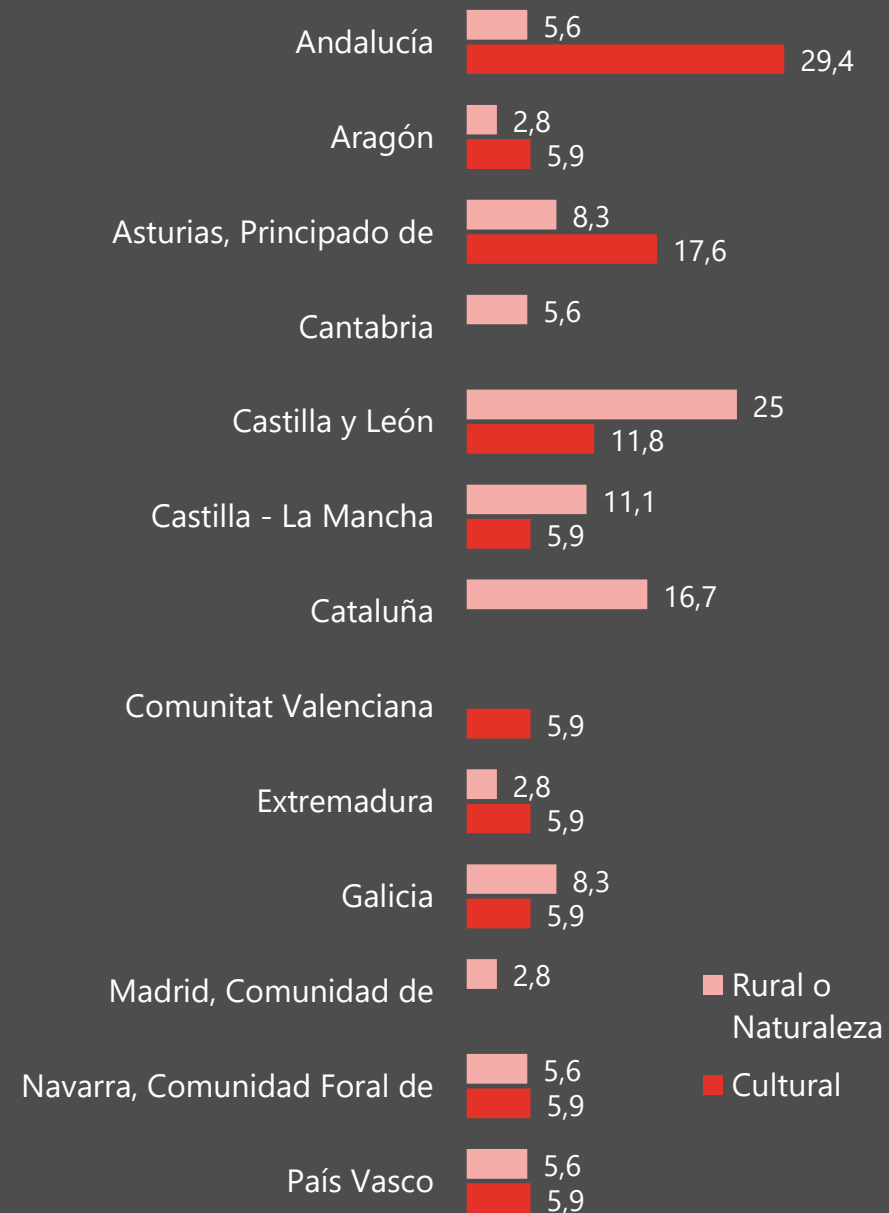
VIAJES PREVISTOS

No disponemos de base suficiente para sacar conclusiones cuantitativas ni para viajes de tipo Rural o Naturaleza ni para viajes culturales.



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en SEMANA SANTA (n=36*); Base: Cultural o Ruta cultural en SEMANA SANTA (n=17*)
P4SSc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?
P4SSc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL





INTERNACIONAL

VIAJES PREVISTOS

Para los destinos INTERNACIONALES no existen grandes diferencias significativas para los **VIAJEROS** ni por género ni por edad ni con quién viaja.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA	344	172	172	58	131	101	54	10**	58	136	132
Capital Europea	6,1	6,4	5,8	3,4	7,6	6,9	3,7	10,0	3,4	7,4	4,5
Ruta cultural por Europa	2,9	2,3	3,5	5,2	3,1	3,0	0,0	0,0	>6.9	2,2	2,3
Costa Europea o Norte de África	2,0	2,9	1,2	1,7	2,3	1,0	3,7	0,0	0,0	>4.4	0,8
Disneyland París	1,5	0,6	2,3	0,0	1,5	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	>3.8
Otros Asia, África, Oceanía	0,9	1,2	0,6	1,7	0,0	1,0	1,9	0,0	0,0	1,5	0,8
Cruceros	0,6	0,6	0,6	0,0	0,8	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,8
Norteamérica	0,6	0,6	0,6	1,7	0,8	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,8
Centroamérica / Sudamérica	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	>1.7	0,0	0,0
Oriente Medio	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	>1.7	0,0	0,0
Otros	0,9	1,7	0,0	>3.4	0,0	1,0	0,0	0,0	1,7	0,7	0,0
NS/NC	0,6	0,6	0,6	0,0	0,8	1,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0



NACIONAL

VIAJES PREFERIDO

Entre los **NO VIAJEROS** en los viajes NACIONALES no existen grandes diferencias significativas ni por género, edad ni con quién viajas.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	251	109	142	37*	61	90	63	25*	31*	93	85
Costa Mediterránea	21,1	19,3	22,5	10,8	21,3	24,4	22,2	24,0	22,6	18,3	24,7
Rural / Naturaleza	18,7	>24.8	<14.1	18,9	21,3	22,2	11,1	16,0	19,4	15,1	21,2
Costa de Andalucía	16,7	16,5	16,9	24,3	16,4	15,6	14,3	24,0	19,4	16,1	15,3
Cantábrico / Costa Norte	13,1	11,0	14,8	10,8	11,5	8,9	>22.2	8,0	6,5	18,3	10,6
Canarias	6,4	6,4	6,3	8,1	9,8	5,6	3,2	8,0	6,5	7,5	4,7
Cultural / Rutas culturales	6,0	7,3	4,9	2,7	1,6	8,9	7,9	12,0	12,9	6,5	2,4
Baleares	2,4	1,8	2,8	0,0	3,3	2,2	3,2	0,0	0,0	4,3	1,2
Balnearios / relax	1,6	1,8	1,4	0,0	3,3	0,0	3,2	0,0	0,0	2,2	2,4
Castilla La Mancha	1,6	1,8	1,4	0,0	0,0	3,3	1,6	0,0	0,0	1,1	3,5
Esquí / Deportes de invierno	0,8	0,0	1,4	2,7	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
Madrid	0,8	0,0	1,4	0,0	1,6	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	>2.4
Otros	3,6	4,6	2,8	0,0	4,9	3,3	4,8	4,0	0,0	3,2	3,5

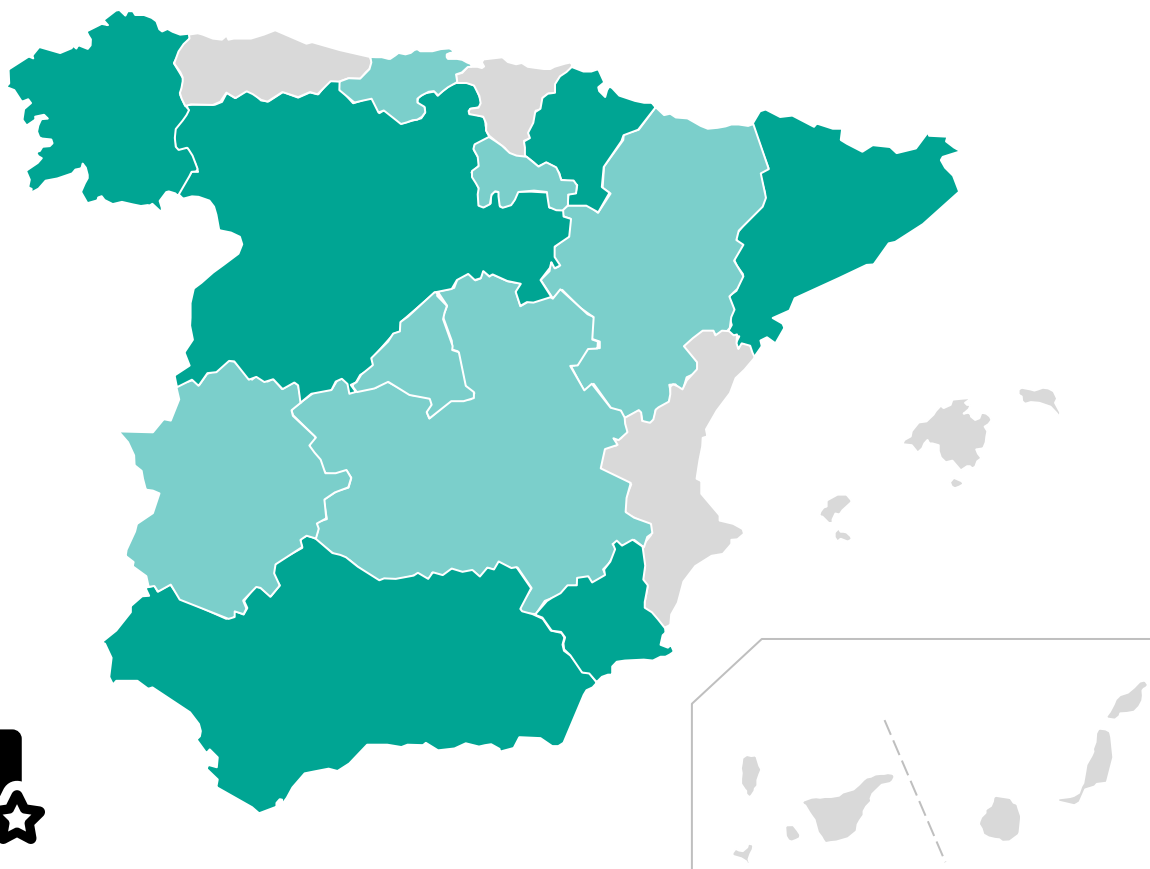
Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDOS

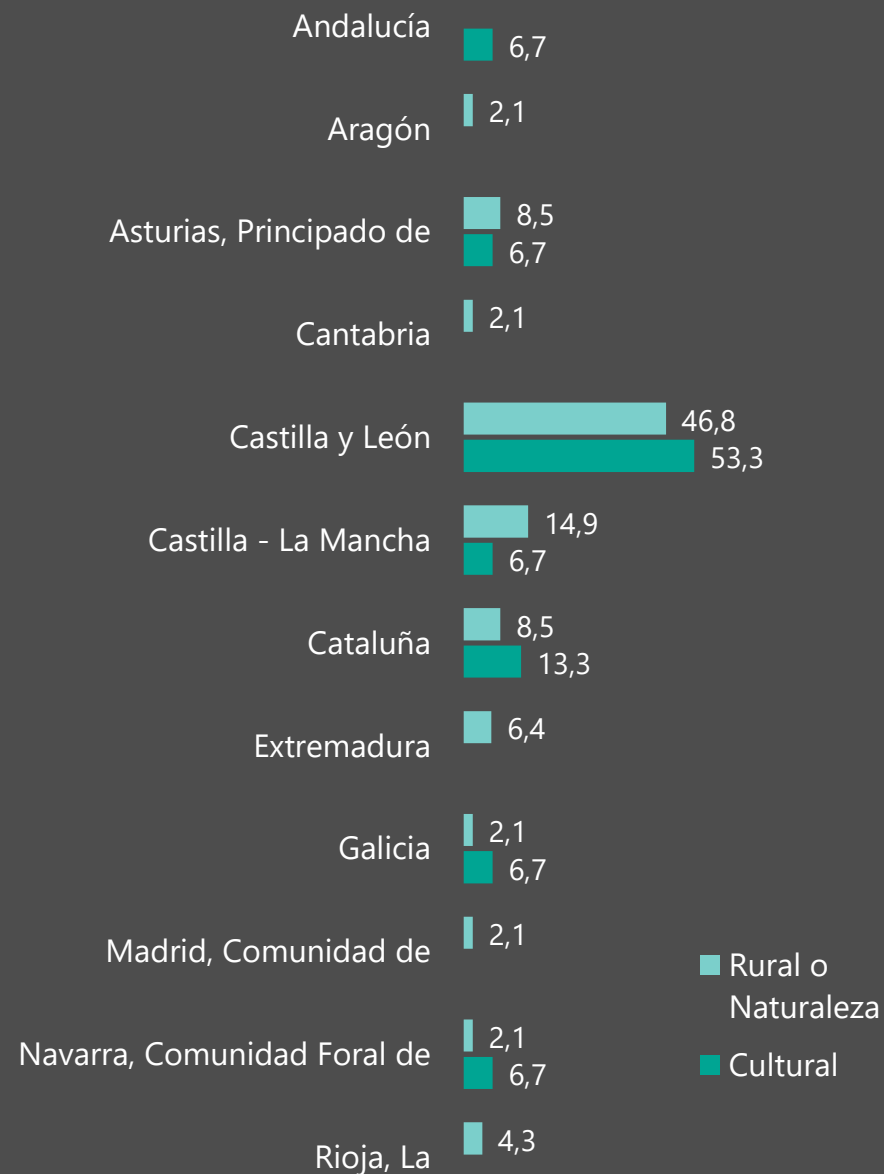
Aunque con una base reducida (47 casos), en los viajes preferidos de tipo Rural o Naturaleza, destacan como destino Castilla León (46,8%). Madrid sólo aparece en el 2 % de los casos.

No disponemos de base suficiente para sacar conclusiones cuantitativas para viajes de tipo cultural.



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en SEMANA SANTA (47*); Base: Cultural en SEMANA SANTA (15**)
P4SSc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?
P4SSc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



■ Rural o Naturaleza
■ Cultural

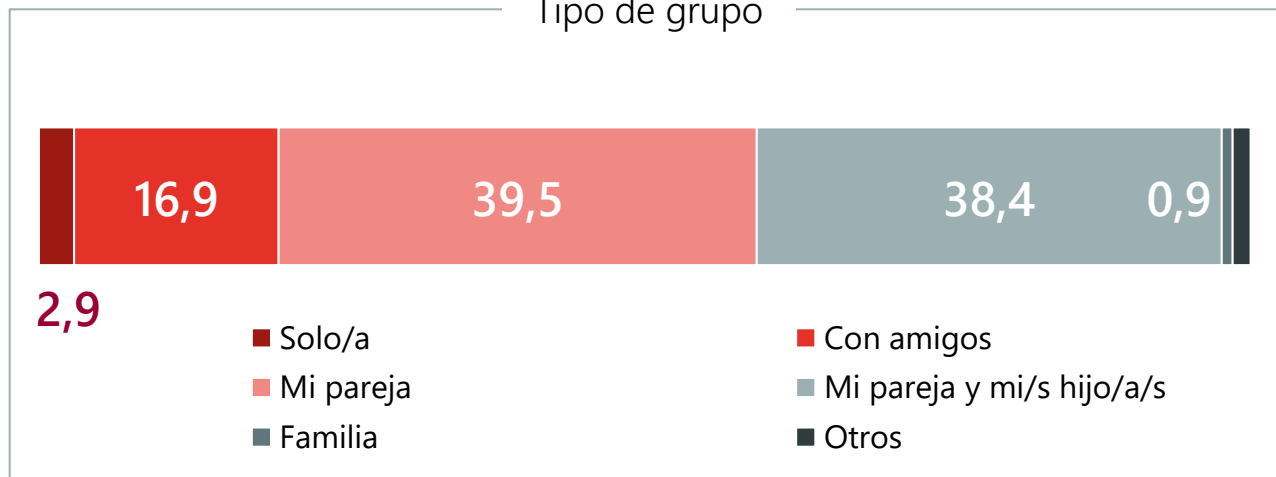
VIAJES PREFERIDO

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** para los destinos internacionales ni por género, ni por edad ni por tipo de familia.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	251	109	142	37*	61	90	63	25*	31*	93	85
INTERNACIONAL											
Capital Europea	1,6	0,0	2,8	>8.1	0,0	1,1	0,0	0,0	>6.5	0,0	2,4
Disneyland París	1,6	0,9	2,1	>5.4	1,6	1,1	0,0	0,0	0,0	2,2	2,4
Ruta cultural por Europa	0,8	0,9	0,7	0,0	1,6	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	1,2
Norteamérica	0,8	0,9	0,7	2,7	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	>2.4
Otros Asia, África, Oceanía	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	>3.2	0,0	0,0	2,2	0,0
Cruceros	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,1	0,0
Costa Europea o Norte de África	0,4	0,9	0,0	>2.7	0,0	0,0	0,0	0,0	>3.2	0,0	0,0
Centroamérica / Sudamérica	0,4	0,9	0,0	>2.7	0,0	0,0	0,0	>4.0	0,0	0,0	0,0
NS/NC	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	>3.2	0,0	0,0



Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el tipo de grupo más habitual se encuentra muy equilibrado entre aquellos que van a viajar en pareja (39,5%) y los que viajarán en familia (38,4%). En menor medida un 16,9% viajarán con amigos y un 2,9% solos.

Respecto a la duración, lo más frecuente entre los **VIAJEROS** es que el viaje se extienda los cuatro días de Semana Santa (53,2%), aunque para un 31,7% el viaje será más extenso y ocupará toda la semana.



VIAJES PREVISTOS

Las mujeres (21,5%) y los jóvenes (29,3%) destacan por viajar con amigos. El perfil de 30 a 64 años viaja fundamentalmente en familia, mientras que los mayores de 64 años destacan por hacerlo en pareja. (66,7%).

A nivel de duración, para los viajes internacionales se alarga el viaje a una semana y para los nacionales, una mayoría viajarán solo los 4 días de semana santa.

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA		344	172	172	58	131	101	54	286	55
TIPO DE GRUPO	Solo/a	2,9	2,3	3,5	5,2	3,1	1,0	3,7	3,1	1,8
	Con amigos	16,9	<12.2	>21.5	>29.3	13,0	15,8	14,8	16,4	18,2
	Mi pareja	39,5	43,6	35,5	48,3	<32.8	<28.7	>66.7	39,2	41,8
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	38,4	40,1	36,6	<15.5	>49.6	>51.5	<11.1	39,9	32,7
	Familia	0,9	1,2	0,6	1,7	1,5	0,0	0,0	<0.3	1,8
	Otros	1,5	0,6	2,3	0,0	0,0	3,0	3,7	1,0	3,6
DURACIÓN DEL VIAJE	Toda la semana	31,7	27,3	36,0	29,3	28,2	33,7	38,9	<28.0	>50.9
	Los cuatro días de Semana Santa (festivos + fin de semana)	53,2	>61.0	<45.3	53,4	>61.8	52,5	<33.3	54,9	43,6
	Tres días	13,7	<9.9	>17.4	15,5	9,2	11,9	>25.9	>15.4	5,5
	Dos días	1,5	1,7	1,2	1,7	0,8	2,0	1,9	1,7	0,0



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (344)
P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

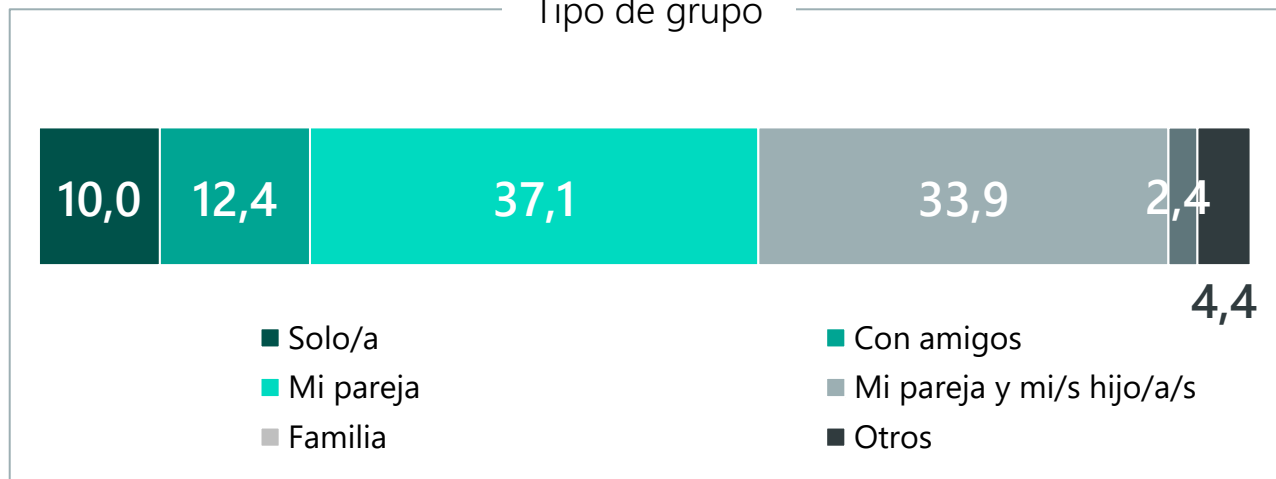
Dif. Sig. con respecto al total

- > Mayor que total
- < Menor que total

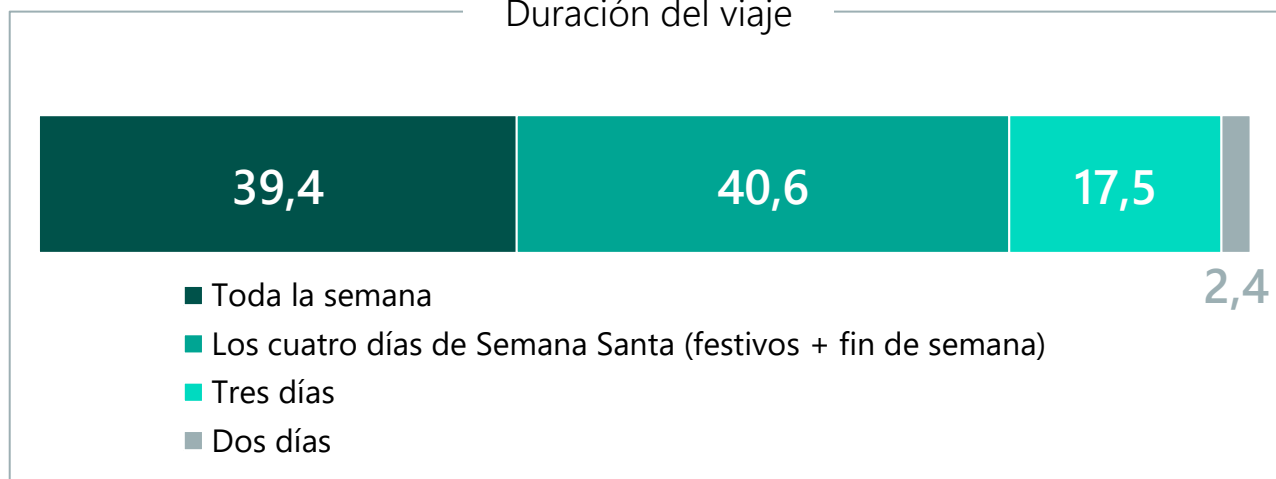
Información Bases:

- * Base reducida
- ** Base muy reducida

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Semana Santa es la pareja (37,1%), seguida del grupo familiar (33,9%) y el de amigos (12,4%).

Respecto a la duración, se encuentra muy equilibrado entre aquellos que viajarían toda la semana (39,4%) y los que lo harán solo los cuatro días de la Semana Santa (40,6%).



VIAJES PREFERIDOS

El viaje con la pareja destaca en los **NO VIAJEROS** mayores de 64 años (54,0%). Por el contrario el grupo de 45 a 64 años destaca por viajar en familia (50,0%).

En lo referente a la duración, destaca significativamente el viaje de 4 días en los hombres (47,7%) y toda la semana en las mujeres (45,1 %).

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA		251	109	142	37*	61	90	63	227	17**
TIPO DE GRUPO	Solo/a	10,0	8,3	11,3	10,8	6,6	11,1	11,1	10,6	5,9
	Con amigos	12,4	8,3	15,5	21,6	16,4	<6.7	11,1	11,9	17,6
	Mi pareja	37,1	41,3	33,8	35,1	32,8	<28.9	>54.0	38,3	29,4
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	33,9	39,4	29,6	<18.9	37,7	>50.0	<15.9	32,2	41,2
	Familia	2,4	0,9	3,5	5,4	3,3	1,1	1,6	2,6	0,0
	Otros	4,4	1,8	6,3	8,1	3,3	2,2	6,3	4,4	5,9
DURACIÓN DEL VIAJE	Toda la semana	39,4	<32.1	>45.1	35,1	32,8	38,9	49,2	39,6	52,9
	Los cuatro días de Semana Santa (festivos + fin de semana)	40,6	>47.7	<35.2	37,8	49,2	45,6	<27.0	40,5	35,3
	Tres días	17,5	15,6	19,0	27,0	14,8	12,2	22,2	17,6	11,8
	Dos días	2,4	>4.6	<0.7	0,0	3,3	3,3	1,6	2,2	0,0



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (251)
P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

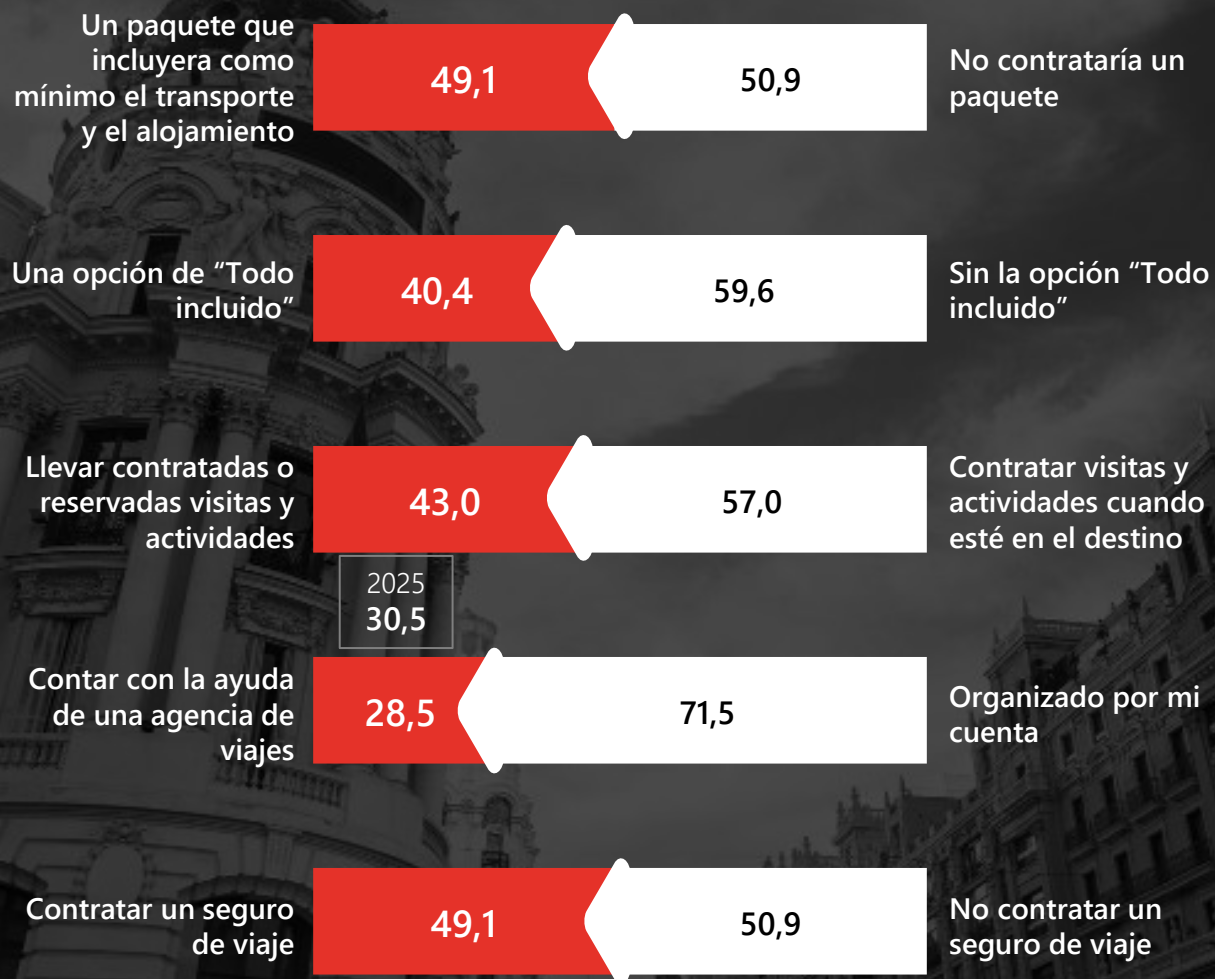


VIAJES PREVISTOS

Las alternativas que mejor definen los viajes de Semana Santa de las cinco opciones presentadas son "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (49,1 %), "contratar un seguro de viaje" (49,1%) y "llevar contratadas las visitas y actividades" (43,0%).

Con menor peso quedan la opción de "todo incluido" (40,4 %) y "contar con la ayuda de una agencia de viajes" (28,5%). Este último desciende con respecto a la medición del año pasado (-2,0%).

Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREVISTOS

En los perfiles más mayores (> 64 años), vemos una preferencia notablemente mayor que en otros grupos por la contratación de las visitas/actividades en destino (75,9 %), este tipo de contratación en destino se da más en viajes nacionales (61,9 %).

Aquellos que tienen previsto hacer viajes internacionales esta Semana Santa muestran un interés mayor por la contratación de un viaje más "seguro o cerrado" (72,7 %) y llevar contratadas las visitas o actividades (69,1 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA	344	172	172	58	131	101	54	286	55
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	49,1	50,0	48,3	58,6	50,4	46,5	40,7	47,6	60,0
No contrataría un paquete	50,9	50,0	51,7	41,4	49,6	53,5	59,3	52,4	40,0
Una opción de "Todo incluido"	40,4	41,3	39,5	43,1	43,5	38,6	33,3	42,3	32,7
Sin la opción "Todo incluido"	59,6	58,7	60,5	56,9	56,5	61,4	66,7	57,7	67,3
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	43,0	43,0	43,0	51,7	47,3	42,6	<24.1	<38.1	>69.1
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	57,0	57,0	57,0	48,3	52,7	57,4	>75.9	>61.9	<30.9
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	28,5	29,7	27,3	27,6	31,3	24,8	29,6	28,7	29,1
Organizado por mi cuenta	71,5	70,3	72,7	72,4	68,7	75,2	70,4	71,3	70,9
Contratar un seguro de viaje	49,1	48,8	49,4	46,6	48,1	53,5	46,3	<44.8	>72.7
No contratar un seguro	50,9	51,2	50,6	53,4	51,9	46,5	53,7	>55.2	<27.3

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (344)
P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de SEMANA SANTA

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

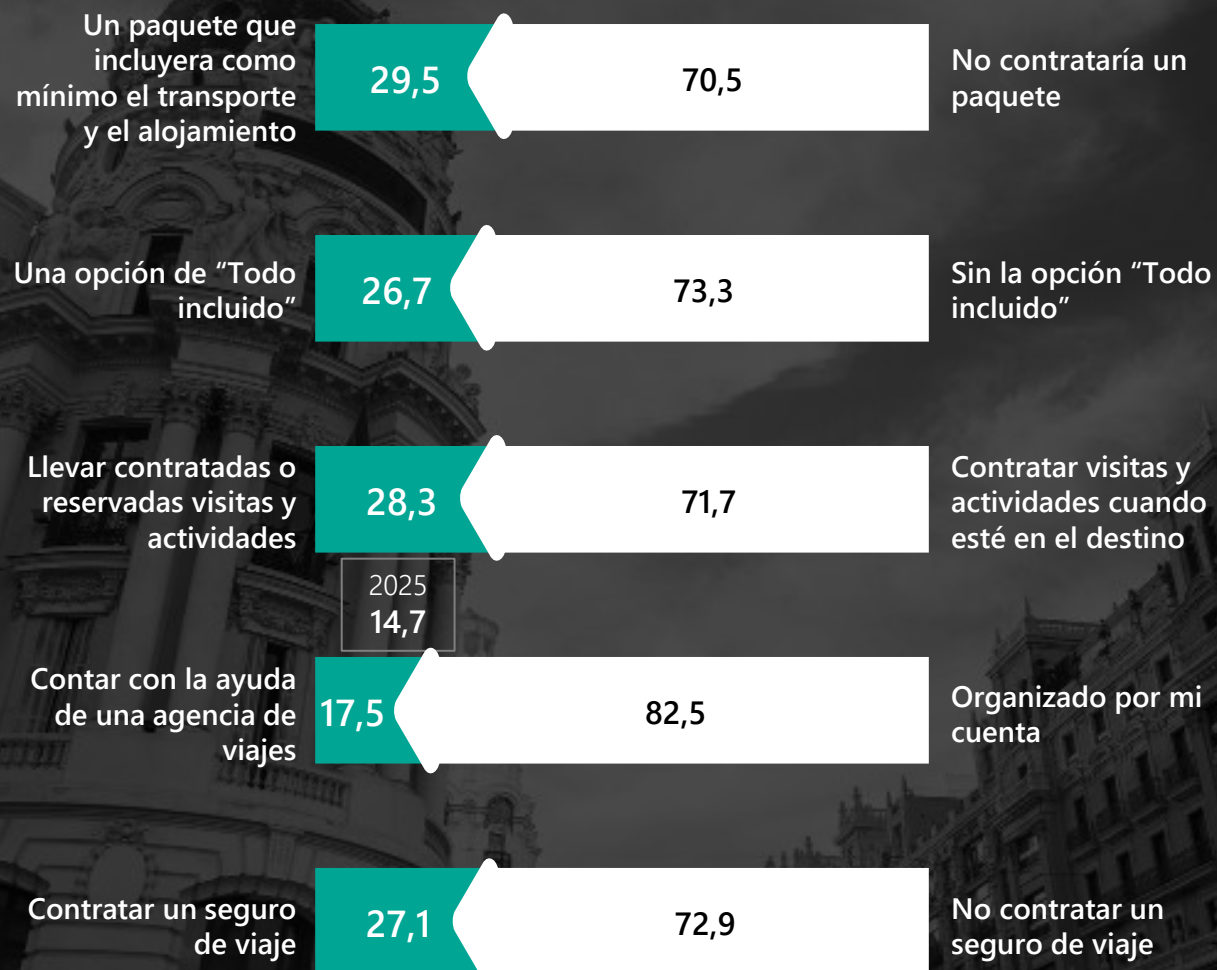
VIAJES PREFERIDOS

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente a los **NO VIAJEROS** en los viajes de Semana Santa.

El 17,5% afirma que organizaría el viaje a través de una Agencia de Viajes, un dato que mejora casi 3 puntos con respecto al año anterior.



Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

El análisis de los segmentos para **NO VIAJEROS** muestra algunas diferencias reseñables:

En los perfiles de 18 a 29 años destacaría la contratación de “un todo incluido” (40,5 %) y los viajes internacionales.

Aunque tiene una base muy reducida, en los viajes internacionales cobraría especial importancia las opciones que nos dan más seguridad a la hora de viajar.

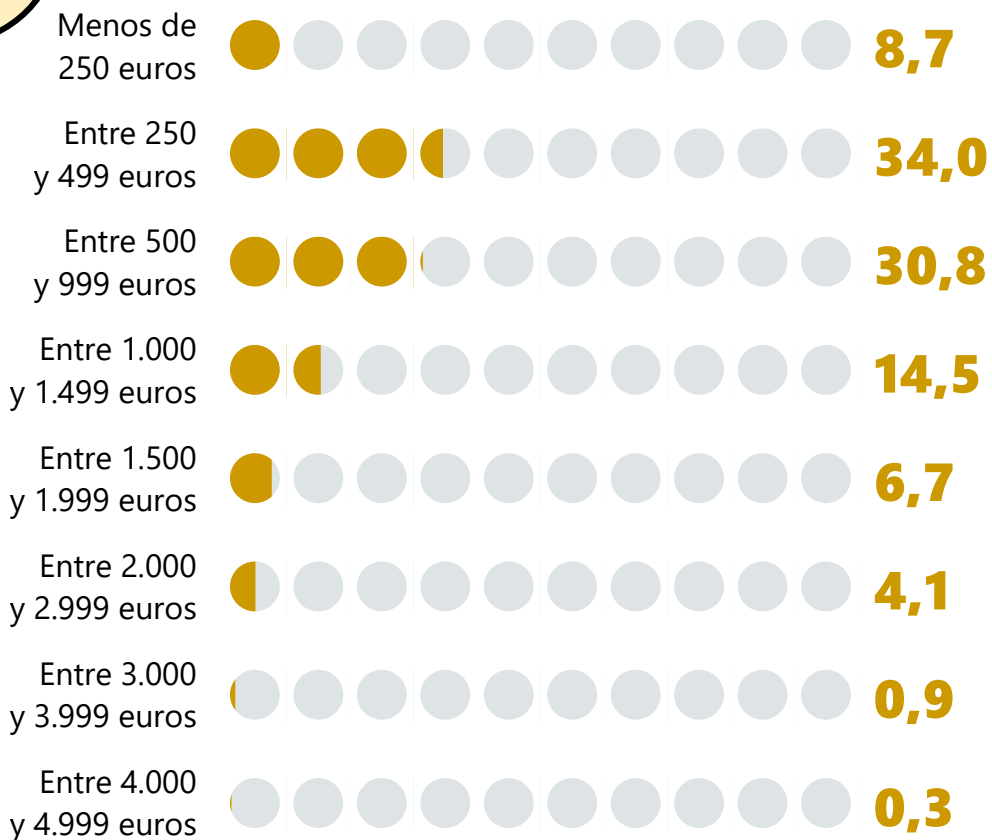
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	251	109	142	37*	61	90	63	227	17**
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	29,5	28,4	30,3	37,8	36,1	23,3	27,0	27,8	>64.7
No contrataría un paquete	70,5	71,6	69,7	62,2	63,9	76,7	73,0	72,2	<35.3
Una opción de “Todo incluido”	26,7	26,6	26,8	>40.5	26,2	25,6	20,6	25,6	>52.9
Sin la opción “Todo incluido”	73,3	73,4	73,2	<59.5	73,8	74,4	79,4	74,4	<47.1
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	28,3	27,5	28,9	40,5	37,7	23,3	19,0	29,1	23,5
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	71,7	72,5	71,1	59,5	62,3	76,7	81,0	70,9	76,5
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	17,5	16,5	18,3	18,9	19,7	13,3	20,6	16,3	>41.2
Organizado por mi cuenta	82,5	83,5	81,7	81,1	80,3	86,7	79,4	83,7	<58.8
Contratar un seguro de viaje	27,1	<19.3	>33.1	27,0	27,9	24,4	30,2	<24.7	>64.7
No contratar un seguro	72,9	>80.7	<66.9	73,0	72,1	75,6	69,8	>75.3	<35.3



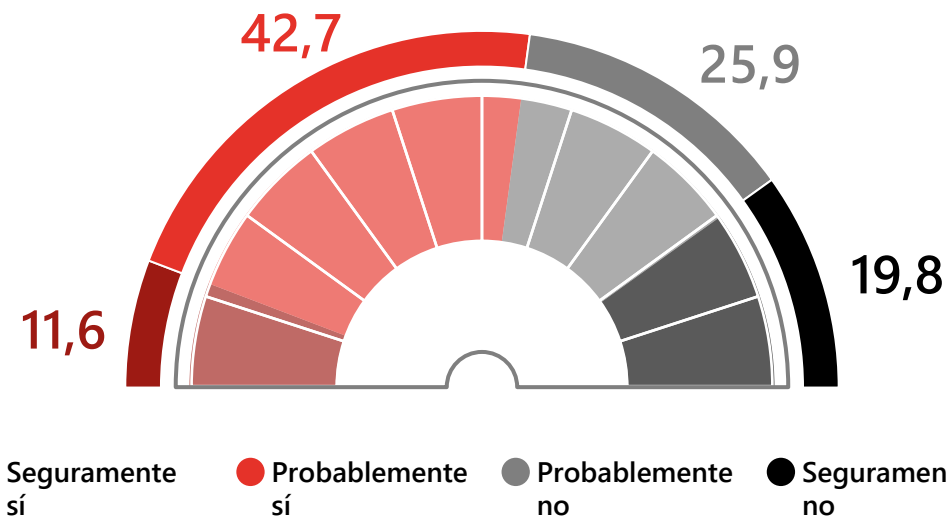
2025
858 €

MEDIA
820 €

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



El presupuesto previsto para los viajes de Semana Santa es, de media, de 820 € por persona, siendo en el 42,7 % de los casos inferior a los 500€ por persona.

El presupuesto es ligeramente inferior que el que se tenía en la Semana Santa de 2025 (-38 €).

El 54,4% contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al registrado en 2025 (52,8 %).

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (344)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de 30-44 años (903 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.172 €).

Son los más jóvenes los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 65,5 % de los menores de 30 años.

PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)		TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO				
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales			
			Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA		344	172	172	58	131	101	54	286	55
			MEDIA (€)		820,13	828,05	812,21	814,22	902,67	786,63	688,89	749,74	1171,82
			Precio máx. por persona										
	Seguramente sí	11,6	9,3	14,0	5,2	15,3	12,9	7,4	12,2	9,1			
	Probablemente sí	42,7	45,9	39,5	>60.3	38,9	39,6	38,9	42,7	41,8			
	Probablemente no	25,9	27,9	23,8	17,2	30,5	26,7	22,2	25,9	27,3			
	Seguramente no	19,8	16,9	22,7	17,2	15,3	20,8	>31.5	19,2	21,8			
	SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	54,4	55,2	53,5	65,5	54,2	52,5	46,3	54,9	50,9			

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (344)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

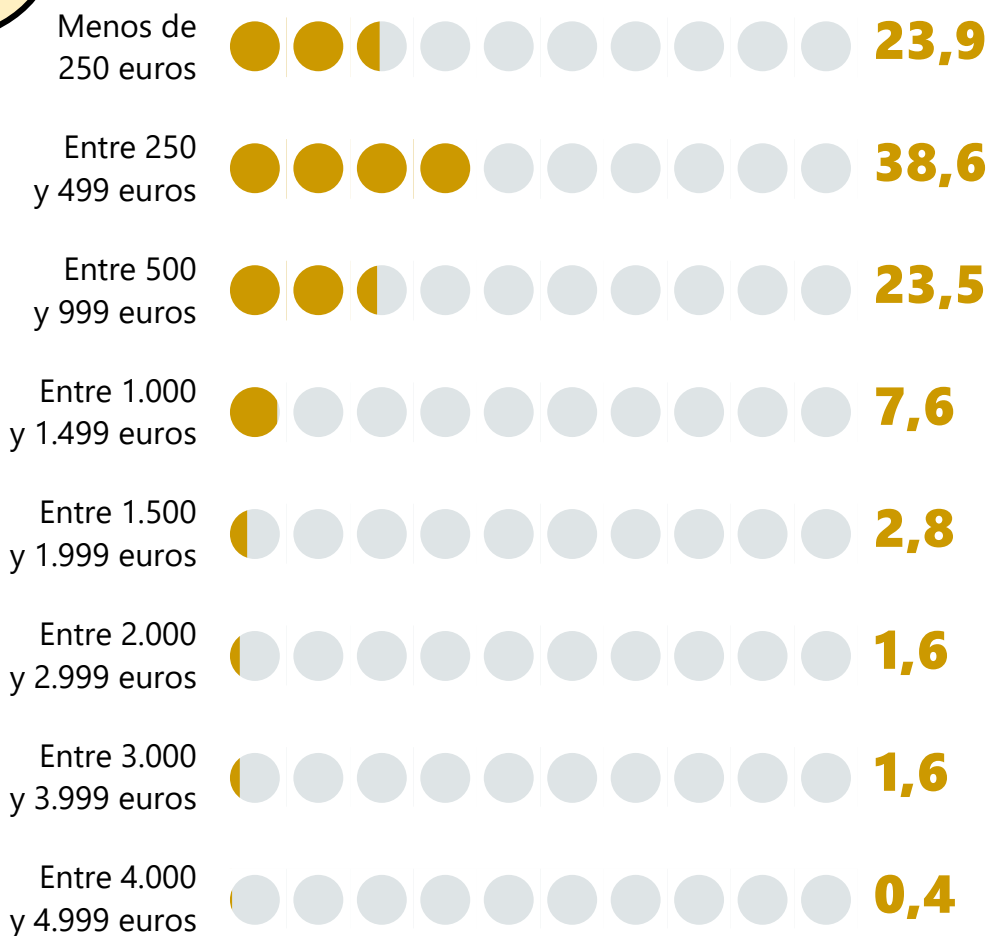
* Base reducida

** Base muy reducida

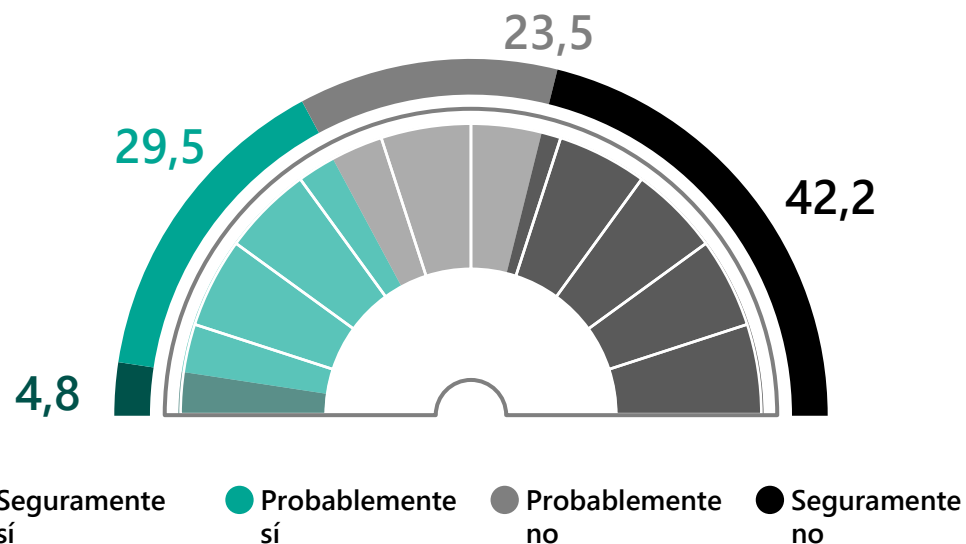
2025
636 €

MEDIA
626€

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



Para los **NO VIAJEROS** el presupuesto previsto para los viajes de Semana Santa sería, de media, de 626 € por persona, siendo en seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (62,5%).

El presupuesto estaría en la línea del que teníamos en 2025, decreciendo ligeramente (-10 €).

En 34,3 % contemplaría como posible el uso de financiación para el viaje, un dato que decrece con respecto al año 2025 (-4,5 %).

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (251)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREFERIDOS

Los presupuestos más altos declarados por los **NO VIAJEROS** son para los que viajarían al extranjero (1125 €), aunque tenemos una base muy reducida. Son los más jóvenes (menos de 45 años) los que contemplarían en mayor proporción el uso de financiación, con un % cercano al 50 %.

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
TOTAL		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA		251	109	142	37*	61	90	63	227	17**
MEDIA (€) Precio máx. por persona		626,00	648,17	608,98	572,30	597,54	659,44	637,30	597,80	1125,00
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	4,8	3,7	5,6	5,4	4,9	4,4	4,8	4,8	5,9
	Probablemente sí	29,5	26,6	31,7	>45.9	>44.3	22,2	<15.9	28,6	>52.9
	Probablemente no	23,5	23,9	23,2	24,3	16,4	26,7	25,4	24,2	23,5
	Seguramente no	42,2	45,9	39,4	<24.3	34,4	46,7	>54.0	42,3	<17.6
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ		34,3	30,3	37,3	>51.4	>49.2	26,7	<20.6	33,5	>58.8

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (251)
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

9 de cada 10 madrileños **tienen previsto o es probable que viajen en la Semana Santa de 2026.**

El 57,3 % contratará algún alojamiento, mejorando ligeramente el dato de 2025 (+0,5%).

VIAJEROS

El destino NACIONAL (84 %) sigue prevaleciendo sobre el internacional (16 %). En esta medición crece casi 4 puntos la intención de viajar a destinos nacionales con respecto a 2025.

La gran mayoría de los madrileños tienen previsto o es probable que viajen y 6 de cada 10 contratarán algún alojamiento en SS.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Costa de Andalucía** (19,5%)
- **Costa Mediterránea** (17,2 %)
- **Cantábrico / Costa Norte** (12,5%)

Destacan las mujeres y los mayores (+64 años) en su preferencia por los destinos rurales y de naturaleza. Por el contrario, aquellos que viajan a la Costa Andalucía lo hacen en mayor medida en perfil de 30 a 44 años.

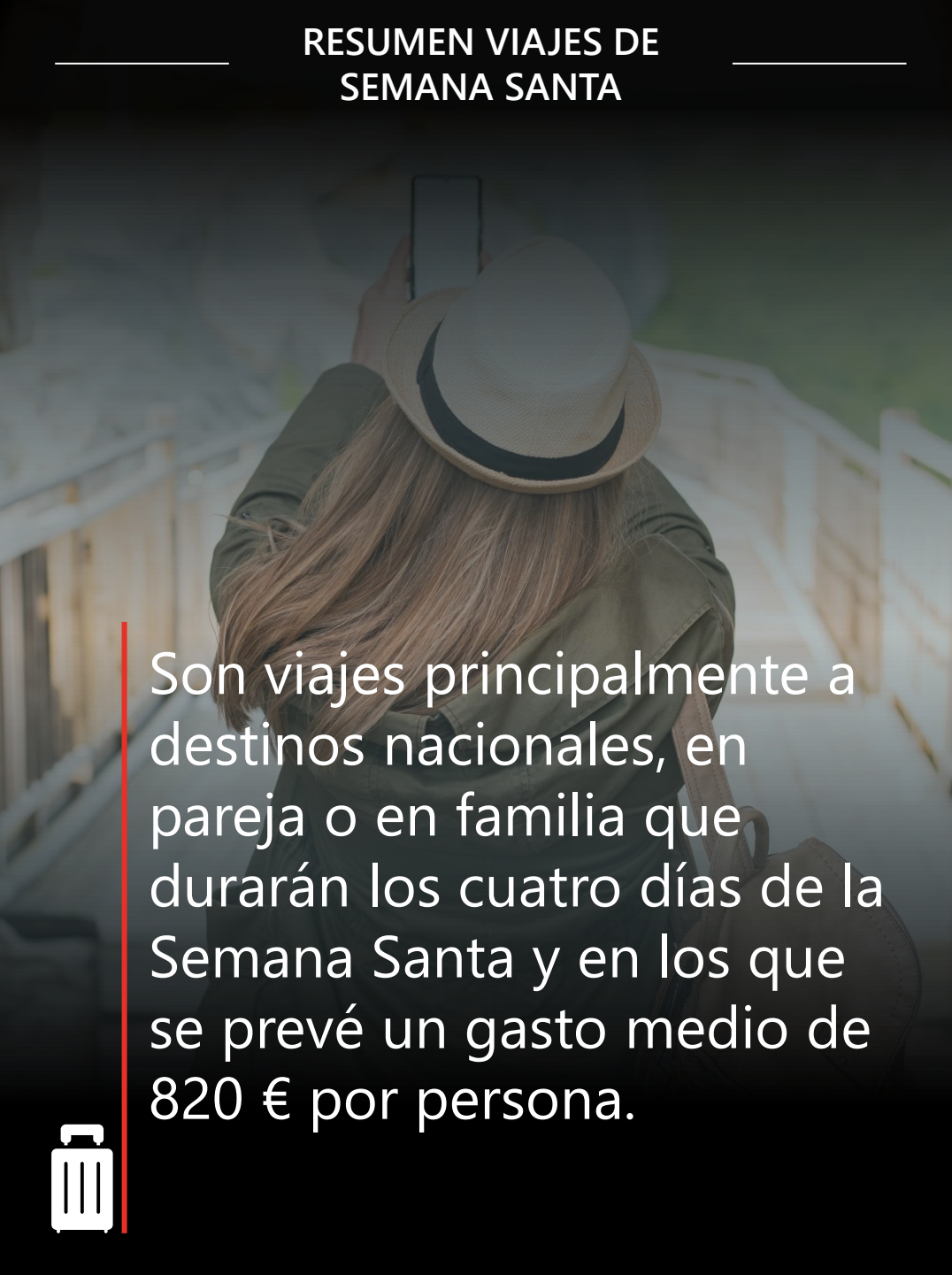


El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- **Capital europea** (6,1 %)
- **Ruta cultural por Europa** (2,9 %)
- **Costa Europea** (2,0%)

No existen diferencias relevantes ni por género ni por edad ni por quién viaja.





Son viajes principalmente a destinos nacionales, en pareja o en familia que durarán los cuatro días de la Semana Santa y en los que se prevé un gasto medio de 820 € por persona.



VIAJEROS

Los viajes de Semana Santa se harán fundamentalmente en pareja (39,5%) o en familia (38,4%).

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre las mujeres y entre los menores de 30 años.

Respecto a la duración, lo más frecuente es que el viaje se extienda los cuatro días de Semana Santa (53,2%), aunque para un 31,7% el viaje será más extenso y ocupará toda la semana.

Para los viajes internacionales se alarga el viaje a una semana y para los nacionales, una mayoría viajarán solo los 4 días de Semana Santa.

Aunque desciende algo con respecto al año 2025, la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje es similar en 2026: 3 de cada 10 viajeros contratarían mediante agencia.

El presupuesto previsto para los viajes de Semana Santa se sitúa en una media de 820 € por persona, siendo en el 42,7 % de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es ligeramente inferior que el que se tenía en la Semana Santa de 2025 (-38 €).

A nivel de edad, el viajero de 30 a 44 años es el que tiene un mayor presupuesto: 903 €. Los que tienen previsto un viaje internacional tienen presupuestos más elevados: 1.172 € de media.

El 54,4% contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al registrado en 2025 (+1,6 p.). En los más jóvenes crece la opción de financiación (65,5%).

Uno de cada tres
madrileños acudirá en
Semana Santa a casa
de amigos o familiares
y no contratará
alojamiento.



Además, un 10% no tiene previsto viajar o lo ve improbable.

Los denominados **NO VIAJEROS** representan un 42,7% (no contratará alojamiento o no viajará).

NO VIAJEROS

El destino **NACIONAL** también sería el favorito de los **NO VIAJEROS**, 9 de cada 10 lo elegirían. Un dato similar al registrado en 2025.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- Costa Mediterránea (21,1%)
- Rural/Naturaleza (18,7%)
- Costa Andalucía (16,7%)

No existen diferencias grandes en los viajes nacionales que harían los no viajeros, aunque los hombres mostrarían un interés mayor en los viajes rurales/naturaleza y los perfiles más mayores (+64 años) irían al Cantábrico/Costa Norte.



El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- Capital europea (1,6%)
- Disneyland París (1,6%)
- Ruta cultural por Europa (0,8%)

No existen diferencias en los **NO VIAJEROS** para los destinos internacionales ni por género, ni por edad ni por tipo de familia.

Serían viajes a destinos nacionales, en pareja o en familia de una duración de 4 días y en los que el gasto medio previsto sería de 626 € por persona.



NO VIAJEROS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje de Semana Santa también sería la pareja (37,1%), seguida del grupo familiar (33,9 %).

El grupo de 45 a 64 años no viajeros tienen un peso mayor en los viajes con familia (50,0%) y los mayores en pareja (54,0%).

Respecto a la duración, se encuentra muy equilibrado entre aquellos que viajarían toda la semana (39,4%) y los que lo harían solo los cuatro días de la Semana Santa (40,6%).

Aquellos que contarían con una agencia para organizar el viaje representan tan solo el 17,5 %. Dato que mejora casi 3 puntos con respecto al 2025.

Como es lógico, el presupuesto de los NO VIAJEROS sería menor y se situaría en una media de 626 € por persona, siendo en seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (62,5%). Este presupuesto sería algo menor que el registrado en 2025 (-10 €).

Los presupuestos más altos los encontraríamos en los que viajarían al extranjero (1125 €).

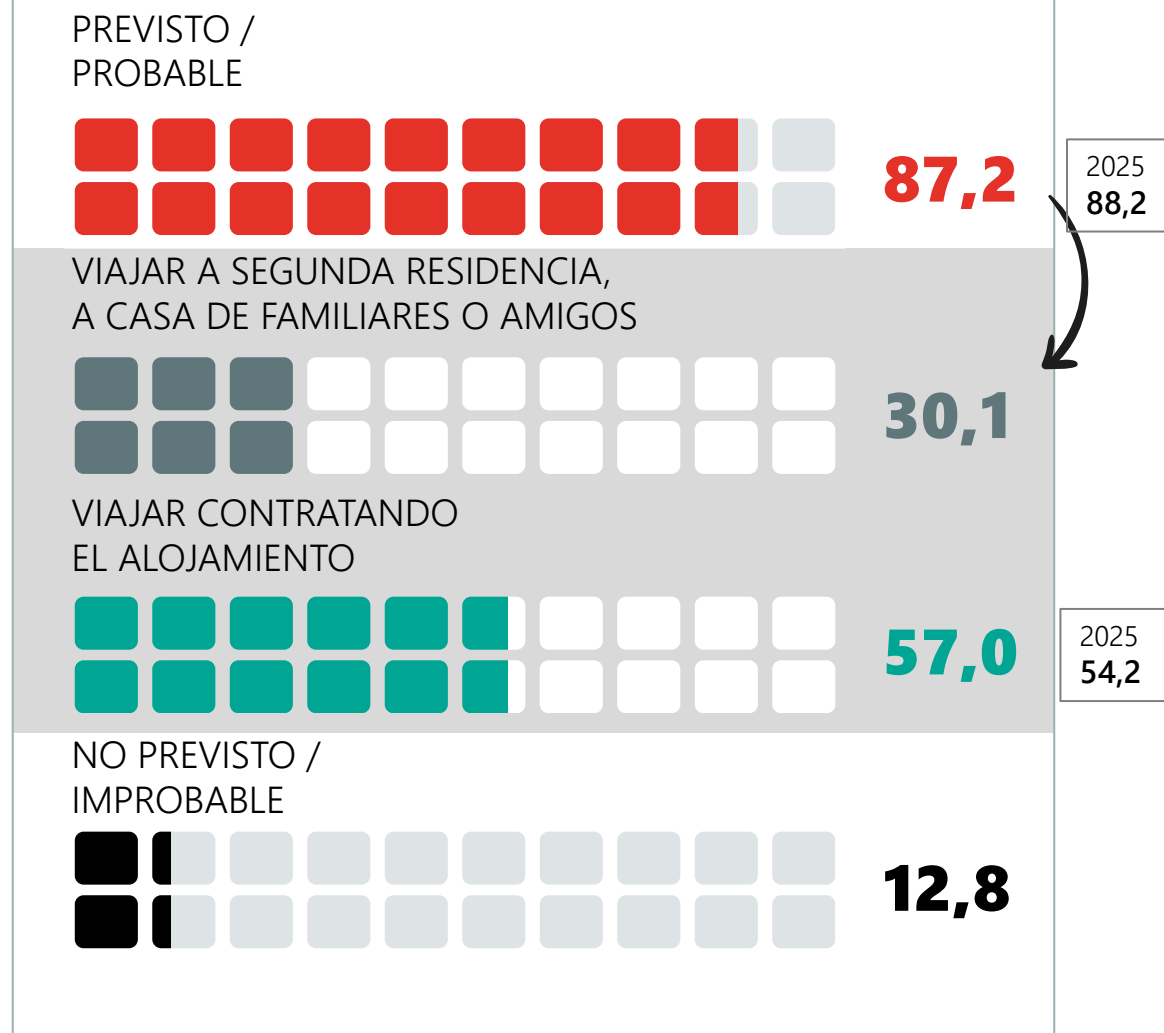
En 34,3 % contemplaría como posible el uso de financiación para el viaje, un dato que decrece con respecto al año 2025 (-4,5 puntos). En los jóvenes (<45 años) crece de forma significativa la opción de financiación.

LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE MAYO 2026

03



Previsión Viaje en Puentes de Mayo

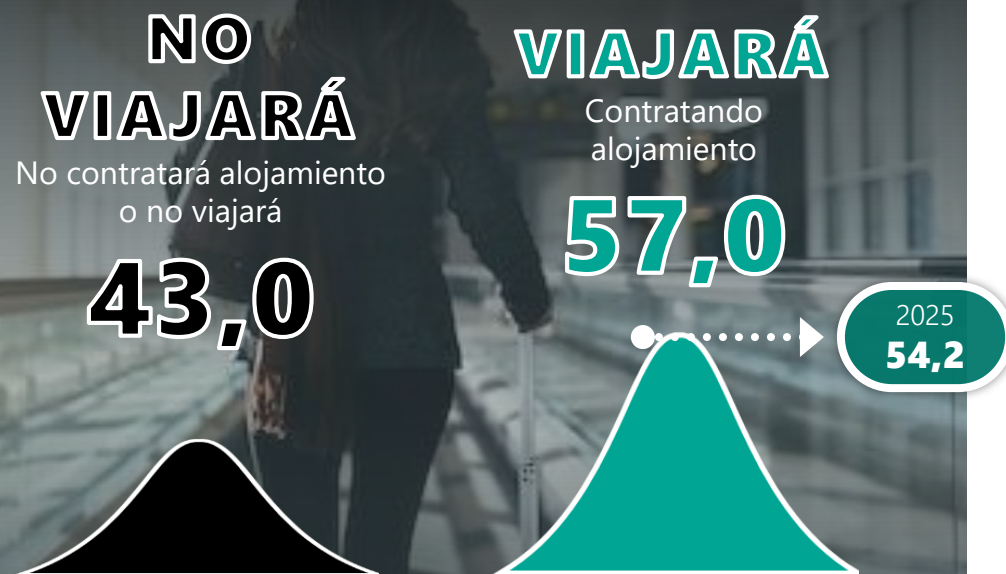


Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P1PM.-Y durante el resto de la PRIMAVERA (hasta finales de mayo), por ejemplo, aprovechando los PUENTES de MAYO ¿tienes previsto hacer algún viaje de ocio?

P2PM.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para Mayo/Puentes?

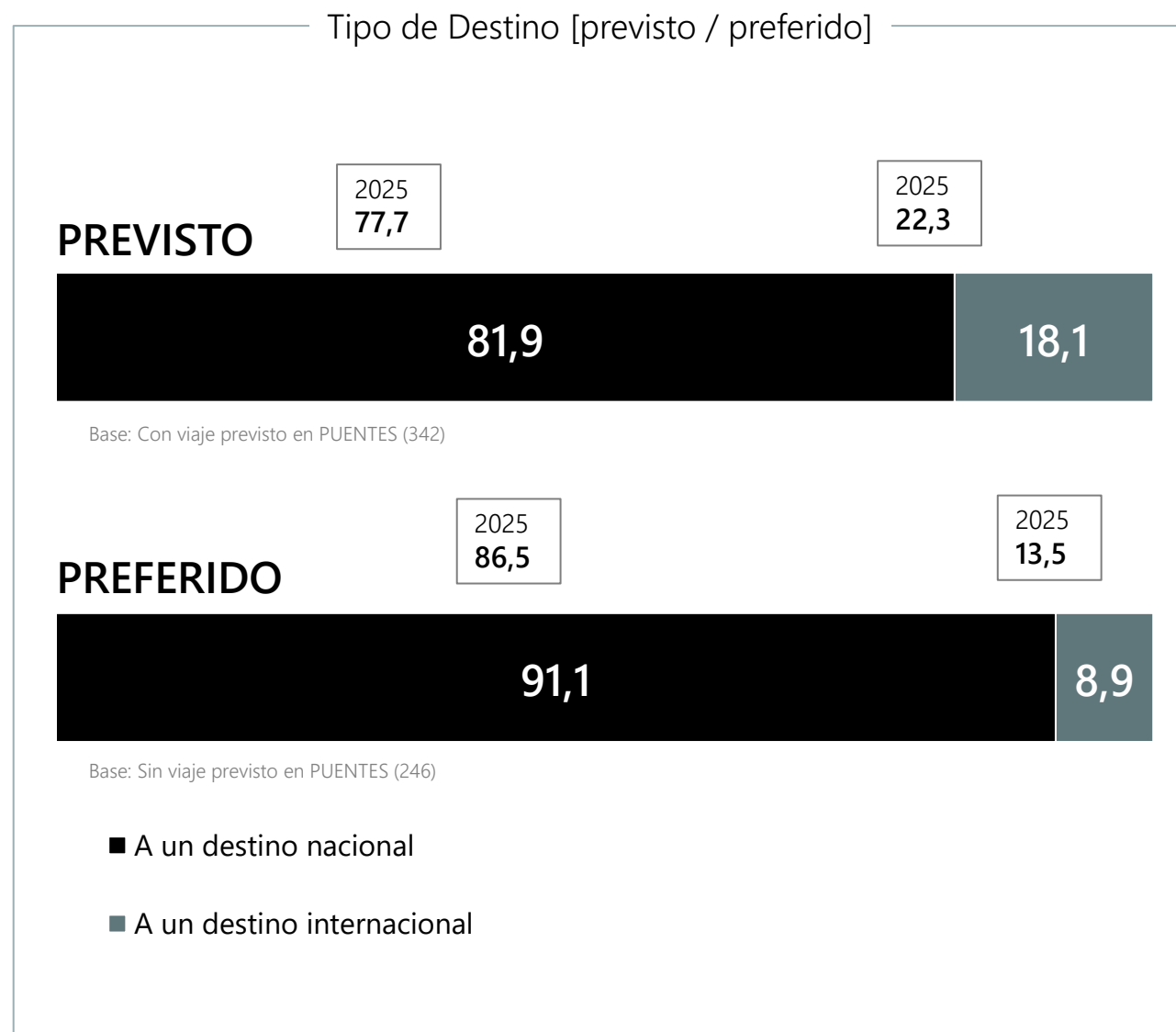
RESUMEN DE PREVISIONES



El **87,2%** de los viajeros madrileños tienen previsto viajar en el puente de mayo, concretamente el 30,1 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 57,0 % contratará algún alojamiento, un dato superior (+2,8) al año 2025.**

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en este puente.





Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Mayo/Puentes?

P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Mayo ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en un puente de MAYO.

El **82 %** de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje en el puente de mayo a un destino NACIONAL y el 18 %, un viaje INTERNACIONAL. Los datos son similares al 2025, aunque sube la preferencia nacional.

También entre los **NO VIAJEROS**, si realizarían un viaje en esas fechas elegirían un destino NACIONAL (91,1%)

Para los **NO VIAJEROS** el destino INTERNACIONAL es menos relevante decrece con respecto al año 2025 (+4,6 %).



PREVISTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Con viaje previsto en PUENTES	342	160	182	54	124	106	58
A un destino nacional	81,9	85,0	79,1	81,5	80,6	80,2	87,9
A un destino internacional	18,1	15,0	20,9	18,5	19,4	19,8	12,1

No hay diferencias relevantes por género y edad en los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje NACIONAL en el puente de mayo.



PREFERIDO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	246	115	131	40*	63	84	59
A un destino nacional	91,1	91,3	90,8	82,5	92,1	92,9	93,2
A un destino internacional	8,9	8,7	9,2	>17.5	7,9	7,1	6,8

Y lo mismo sucede en los **NO VIAJEROS** no hay diferencias significativas cuando segmentamos por género y edad. No obstante, se aprecia una preferencia por el destino internacional en los más jóvenes.



Datos en porcentaje |
P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Mayo/Puentes?
P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Mayo ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en un puente de MAYO.

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

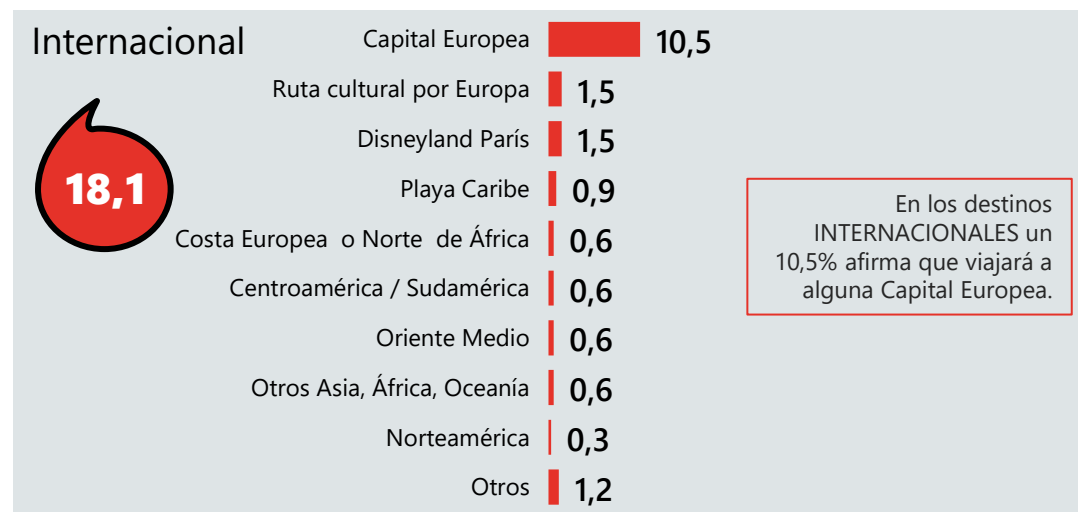
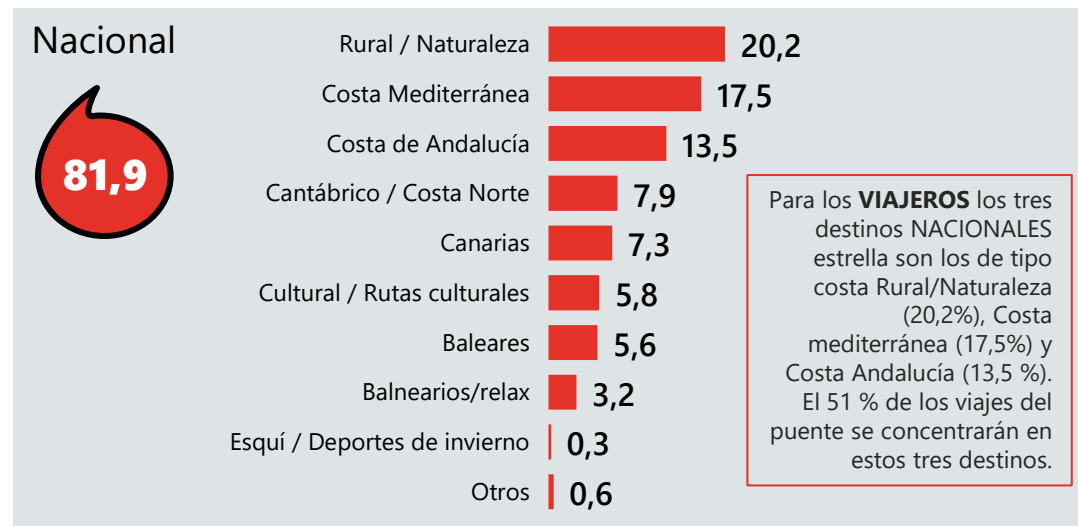
< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

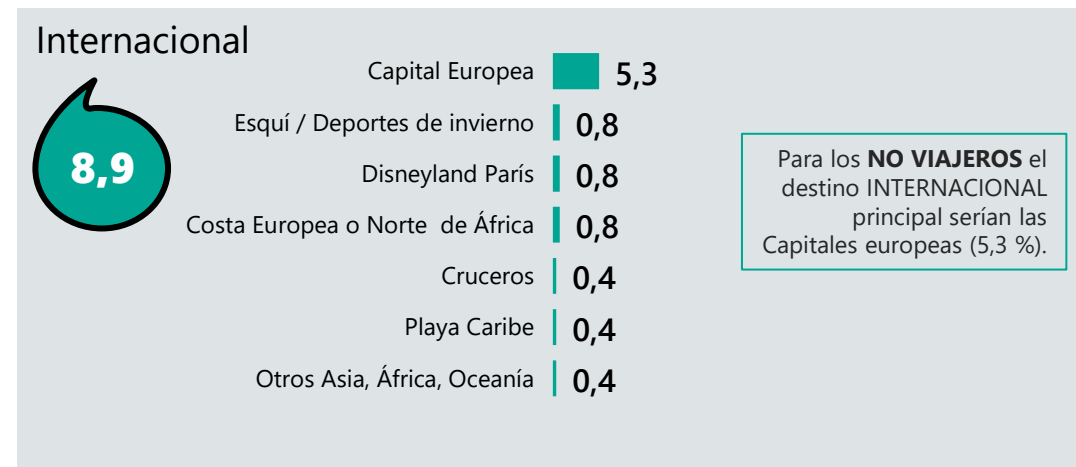
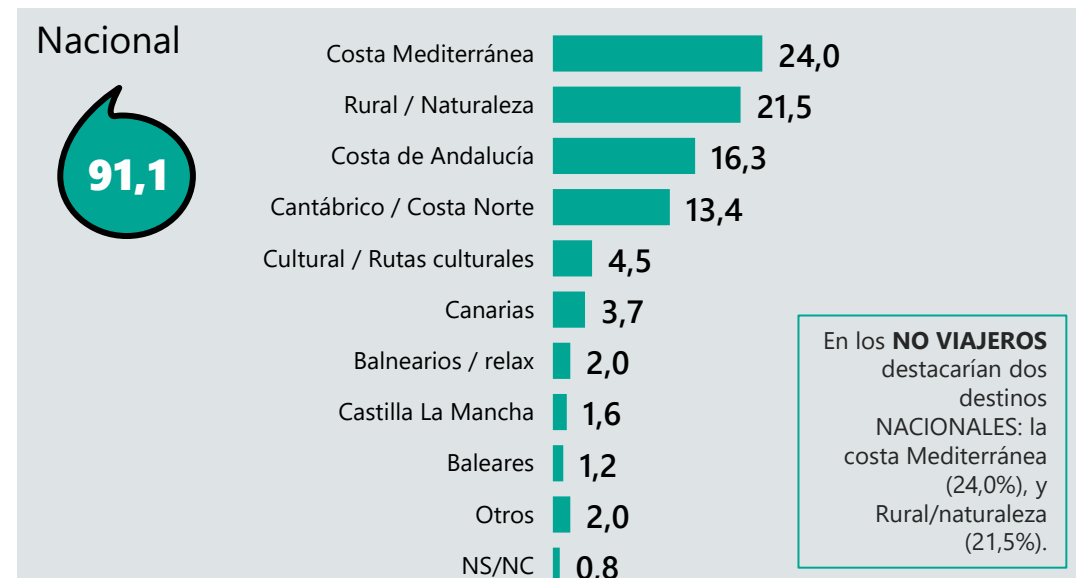
** Base muy reducida

Destinos concretos **PREVISTOS**



Base: Con viaje previsto en PUENTES (342)

Destinos concretos **PREFERIDOS**



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (246)

VIAJES PREVISTOS

Para los **VIAJEROS** en los puentes de mayo no hay grandes diferencias por género ni por edad en los destinos NACIONALES. Destaca Canarias como destino con amigos (13,8%), mientras que Cantábrico/Costa Norte tiene más "tirón" en el viaje con la pareja (11,2%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	342	160	182	54	124	106	58	13**	58	152	104
Rural / Naturaleza	20,2	20,0	20,3	20,4	21,8	19,8	17,2	0,0	20,7	17,1	26,0
Costa Mediterránea	17,5	19,4	15,9	13,0	18,5	15,1	24,1	30,8	10,3	20,4	14,4
Costa de Andalucía	13,5	11,9	14,8	<3.7	12,9	17,0	17,2	30,8	12,1	11,8	16,3
Cantábrico / Costa Norte	7,9	6,9	8,8	9,3	6,5	5,7	13,8	7,7	3,4	>11.2	4,8
Canarias	7,3	7,5	7,1	13,0	8,1	4,7	5,2	7,7	>13.8	5,3	7,7
Cultural / Rutas culturales	5,8	6,9	4,9	>13.0	3,2	6,6	3,4	0,0	8,6	5,3	5,8
Baleares	5,6	8,1	3,3	9,3	4,0	6,6	3,4	7,7	6,9	5,9	4,8
Balnearios / relax	3,2	3,1	3,3	0,0	4,0	3,8	3,4	0,0	0,0	2,6	4,8
Esquí / Deportes de invierno	0,3	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Otros	0,6	1,3	0,0	0,0	0,8	0,9	0,0	>7.7	0,0	0,7	0,0

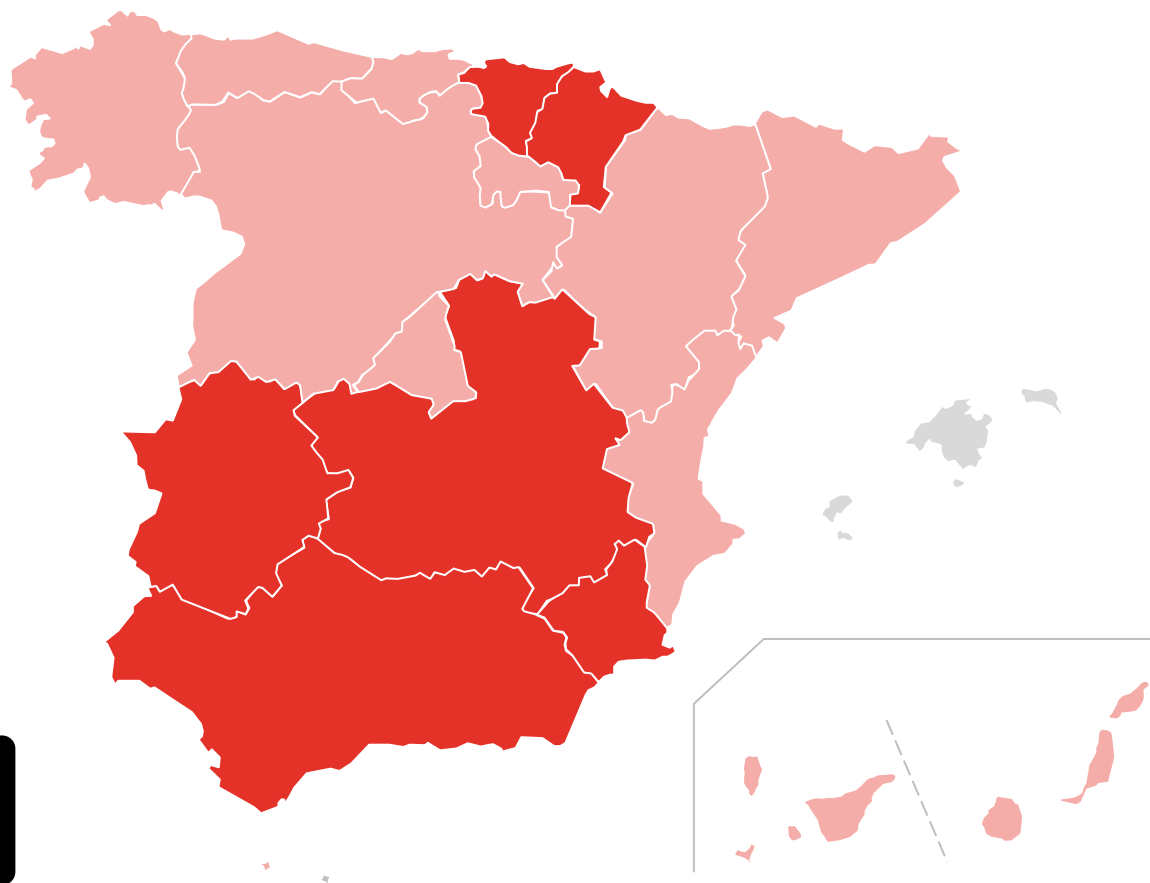
NACIONAL



VIAJES PREVISTOS

En los viajes preferidos de tipo Rural o Naturaleza, destacan los destinos: Castilla León (17,4%). La Comunidad de Madrid es elegido por el 8,7 % de los madrileños para un viaje rural/naturaleza en el puente de Mayo, muy superior al dato de semana santa.

En los viajes culturales, no tenemos base suficiente.

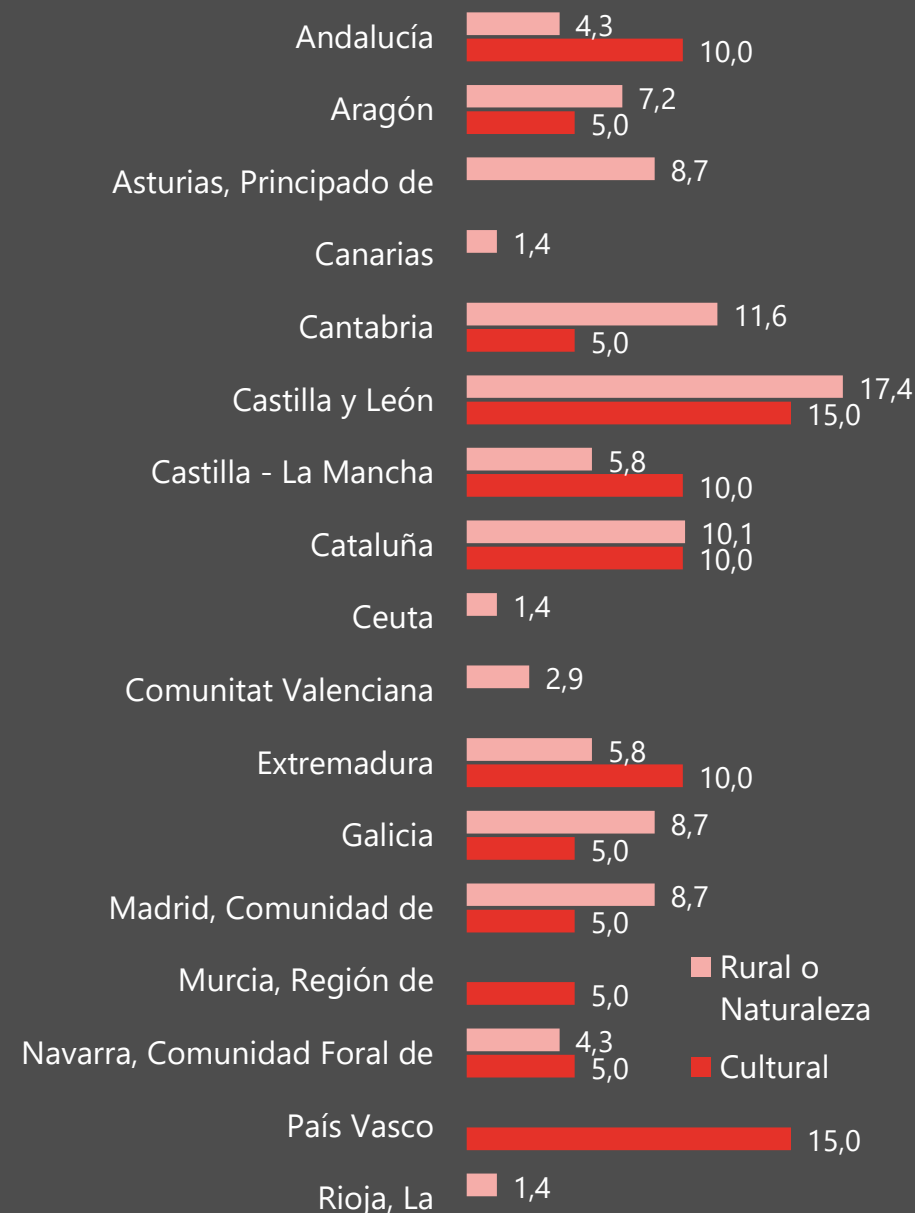


Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en PUENTES (n=69); Base: Cultural en PUENTES (n=20**)

P4PMc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4PMc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



VIAJES PREVISTOS

En lo viajes internacionales en los puentes de mayo no hay grandes diferencias por género ni por edad ni por grupo de viaje. Cabe señalar solamente un mayor interés en el viaje con amigos a Disneyland París (5,2 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	342	160	182	54	124	106	58	13**	58	152	104
Capital Europea	10,5	8,8	12,1	3,7	14,5	11,3	6,9	7,7	8,6	12,5	9,6
Ruta cultural por Europa	1,5	0,6	2,2	1,9	1,6	1,9	0,0	0,0	1,7	1,3	1,9
Disneyland París	1,5	0,6	2,2	3,7	1,6	0,9	0,0	0,0	>5.2	0,7	1,0
Playa Caribe	0,9	1,9	0,0	1,9	0,0	0,9	1,7	0,0	1,7	1,3	0,0
Costa Europea o Norte de África	0,6	0,6	0,5	0,0	0,0	0,9	1,7	0,0	1,7	0,0	1,0
Centroamérica / Sudamérica	0,6	0,0	1,1	0,0	0,8	0,9	0,0	0,0	1,7	0,7	0,0
Oriente Medio	0,6	0,6	0,5	1,9	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Otros Asia, África, Oceanía	0,6	0,6	0,5	0,0	0,8	0,0	1,7	0,0	0,0	1,3	0,0
Norteamérica	0,3	0,0	0,5	>1.9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Otros	1,2	1,3	1,1	3,7	0,0	1,9	0,0	0,0	3,4	1,3	0,0

INTERNACIONAL



Datos en porcentaje
P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total

- > Mayor que total
- < Menor que total

Información Bases:

- * Base reducida
- ** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDO

En los NO VIAJEROS no hay grandes diferencias, pero cabe señalar la menor predisposición del perfil de 30 a 44 años a viajar a Costa Mediterránea (14,3 %) y el perfil de 45 a 64 años a Cantábrico Costa Norte (6,0 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	246	115	131	40*	63	84	59	21**	41*	97	80
Costa Mediterránea	24,0	20,0	27,5	22,5	<14.3	29,8	27,1	19,0	24,4	20,6	28,8
Rural / Naturaleza	21,5	19,1	23,7	22,5	19,0	28,6	13,6	28,6	22,0	15,5	27,5
Costa de Andalucía	16,3	18,3	14,5	17,5	23,8	10,7	15,3	14,3	14,6	17,5	15,0
Cantábrico / Costa Norte	13,4	13,9	13,0	10,0	19,0	<6.0	20,3	9,5	14,6	14,4	12,5
Cultural / Rutas culturales	4,5	7,0	2,3	2,5	4,8	4,8	5,1	>14.3	4,9	5,2	1,3
Canarias	3,7	5,2	2,3	7,5	3,2	4,8	0,0	4,8	4,9	4,1	2,5
Balnearios / relax	2,0	0,9	3,1	0,0	4,8	0,0	3,4	0,0	2,4	4,1	0,0
Castilla La Mancha	1,6	0,9	2,3	0,0	0,0	3,6	1,7	4,8	0,0	0,0	3,8
Baleares	1,2	0,9	1,5	0,0	1,6	1,2	1,7	0,0	0,0	2,1	1,3
Otros	2,0	3,5	0,8	0,0	1,6	3,6	1,7	0,0	0,0	0,0	>5.0
NS/NC	0,8	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	>3.4	0,0	0,0	2,1	0,0

Datos en porcentaje
P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

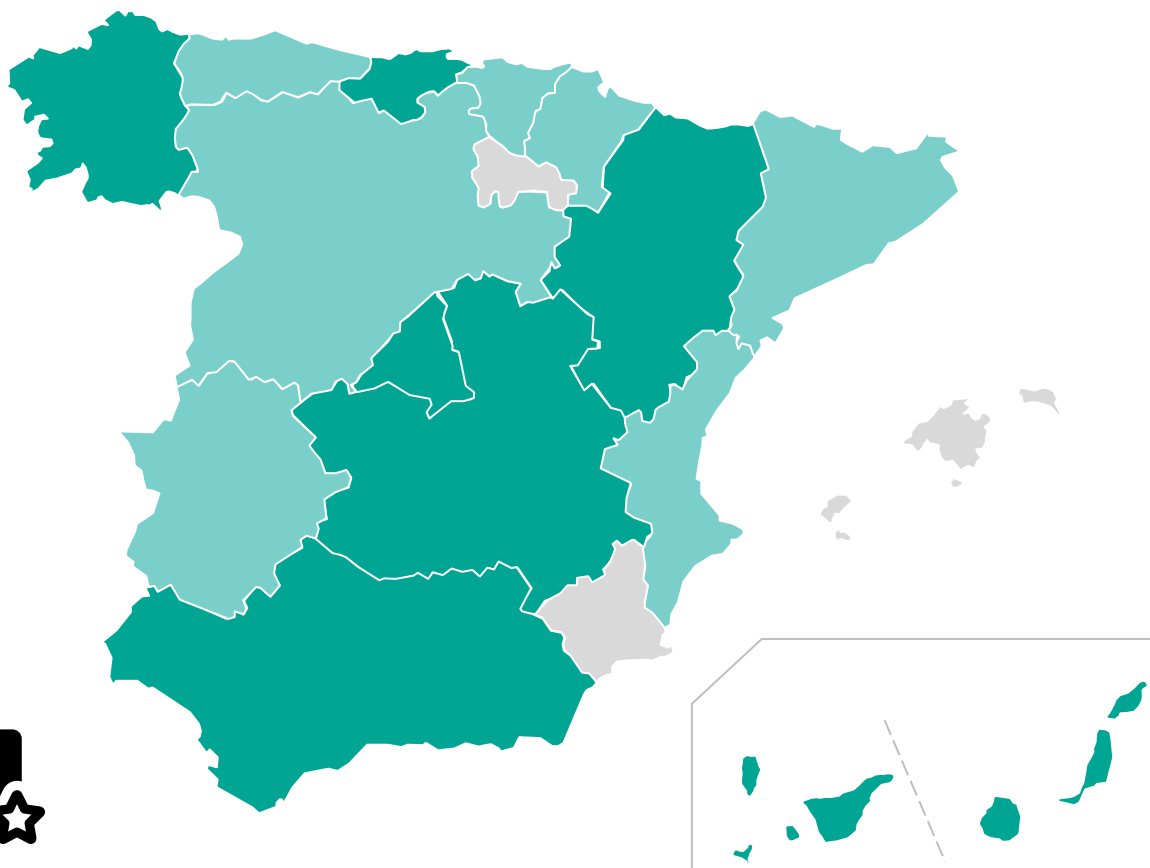
* Base reducida

** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDOS

En los viajes preferidos de tipo Rural o Naturaleza, destacan los destinos: Castilla León (28,3%) y Castilla La Mancha (17,0%).

En los viajes culturales, no tenemos base suficiente para sacar conclusiones.

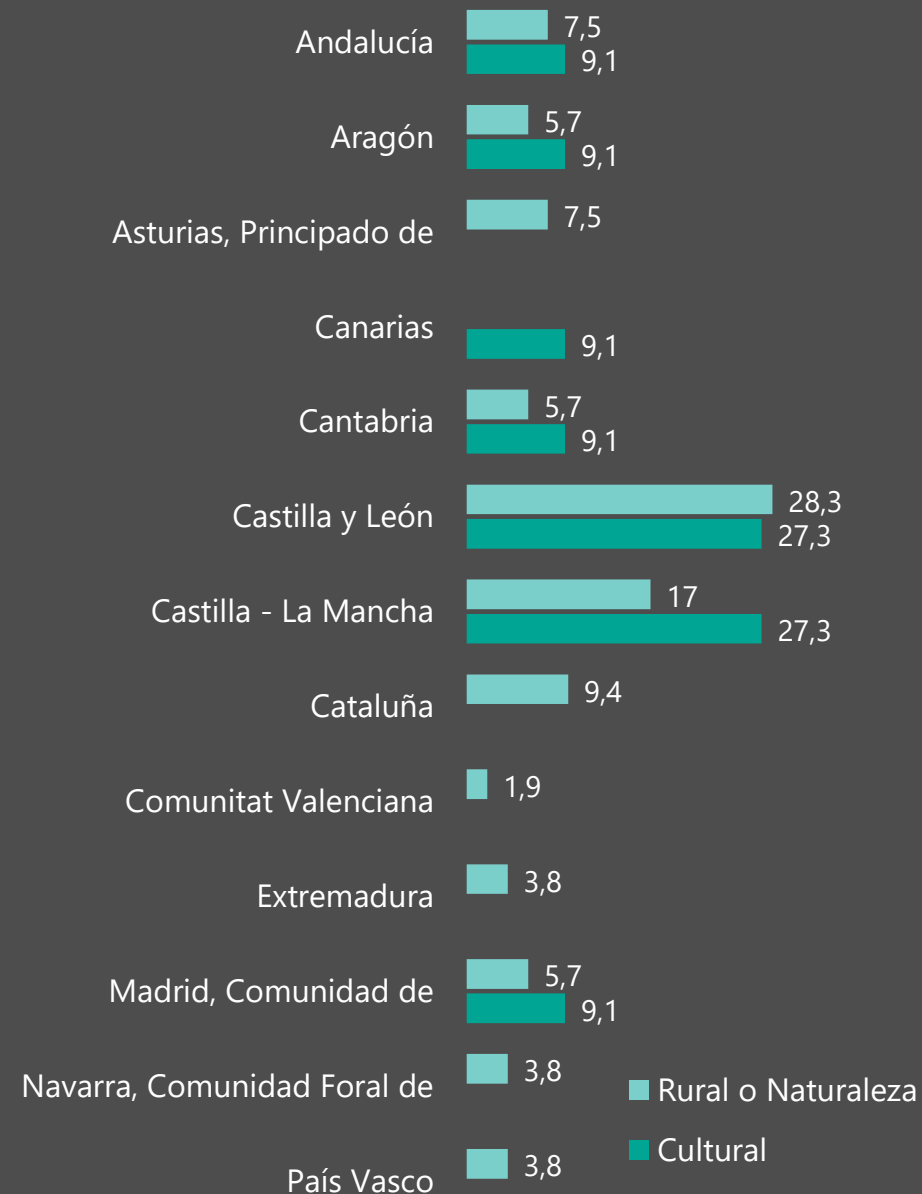


Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en PUENTES (53); Base: Cultural en PUENTES (n=11**)

P4PMc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4PMc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



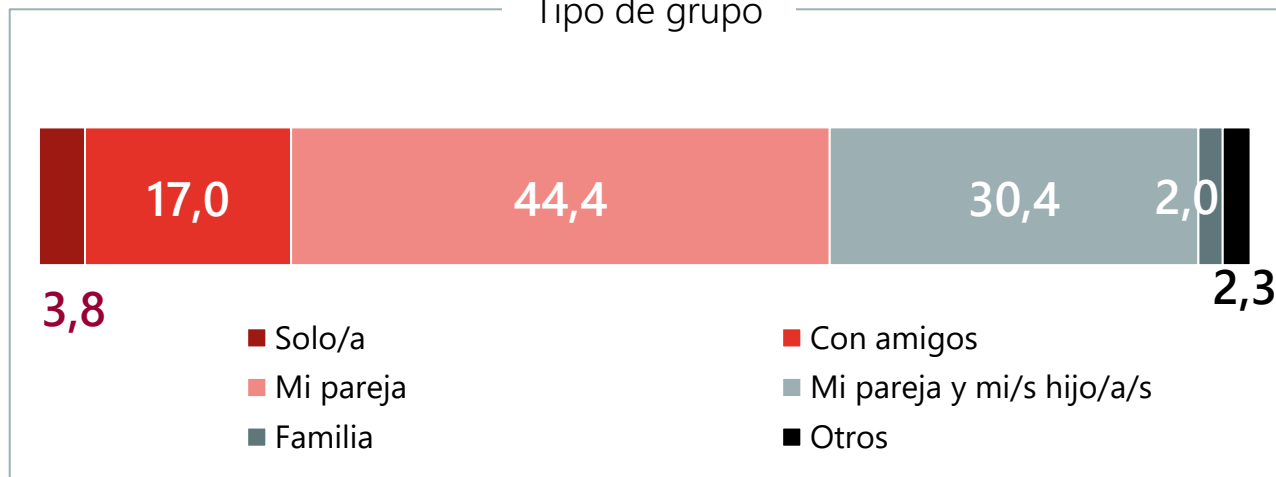
VIAJES PREFERIDO

Para los **NO VIAJEROS** no existen grandes diferencias, aunque cabe destacar un mayor interés por las capitales europeas (11,3 %) para viaje con pareja y no tanto para el viaje en familia.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	246	115	131	40*	63	84	59	21**	41*	97	80
INTERNACIONAL											
Capital Europea	5,3	6,1	4,6	7,5	3,2	7,1	3,4	0,0	2,4	>11.3	<1.3
Esquí/Deportes de invierno	0,8	0,9	0,8	2,5	1,6	0,0	0,0	>4.8	0,0	1,0	0,0
Disneyland París	0,8	0,9	0,8	>5.0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	1,3
Costa Europea o Norte de África	0,8	0,9	0,8	2,5	1,6	0,0	0,0	0,0	>4.9	0,0	0,0
Cruceros	0,4	0,0	0,8	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	>2.4	0,0	0,0
Playa Caribe	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	1,0	0,0
Otros Asia, África, Oceanía	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	1,0	0,0



Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en el puente de mayo es la pareja (44,4%), seguida del grupo familiar (30,4%) y el de amigos (17,0%).

Respecto a la duración del viaje lo más frecuente es que el viaje se extienda el puente completo (fin de semana + festivos) (60,5%).



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (342)

P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Los más jóvenes viajarán con amigos (25,9%), el grupo de 30 a 40 años destaca por el viaje en familia (41,1%) y los viajeros de más de 64 años lo harán mayoritariamente en pareja (58,6%). Por género los hombres decantan claramente por el viaje con la pareja (51,9%).

En cuanto a la duración del viaje, en los destinos nacionales lo más común será aprovechar el puente completo (62,5%). Cabe destacar que en los destinos internacionales crece notablemente aquellos que alargarán el viaje a una semana (29,0 %).

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en PUENTES		342	160	182	54	124	106	58	280	62
TIPO DE GRUPO	Solo/a	3,8	3,8	3,8	1,9	4,0	3,8	5,2	4,3	1,6
	Con amigos	17,0	<11.3	>22.0	25,9	14,5	14,2	19,0	15,7	22,6
	Mi pareja	44,4	>51.9	<37.9	44,4	38,7	43,4	>58.6	43,6	48,4
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	30,4	31,9	29,1	<16.7	>41.1	35,8	<10.3	31,8	24,2
	Familia	2,0	0,6	3,3	>11.1	0,8	0,0	0,0	2,1	1,6
	Otros	2,3	<0.6	>3.8	0,0	0,8	2,8	>6.9	2,5	1,6
DURACIÓN DEL VIAJE	El fin de semana	22,2	18,8	25,3	>33.3	19,4	20,8	20,7	23,9	14,5
	Puente (Fin de semana + festivo/s)	60,5	62,5	58,8	50,0	>69.4	66,0	<41.4	62,5	51,6
	1 semana	15,2	16,3	14,3	16,7	<9.7	12,3	>31.0	<12.1	>29.0
	Más de 1 semana	2,0	2,5	1,6	0,0	1,6	0,9	>6.9	1,4	4,8



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (342)
P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

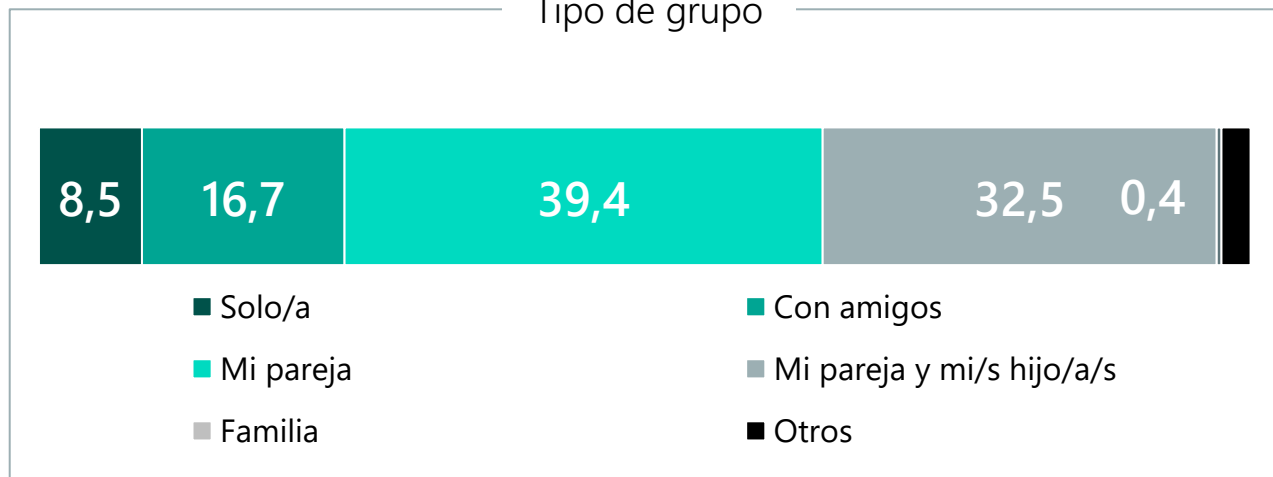
< Menor que total

Información Bases:

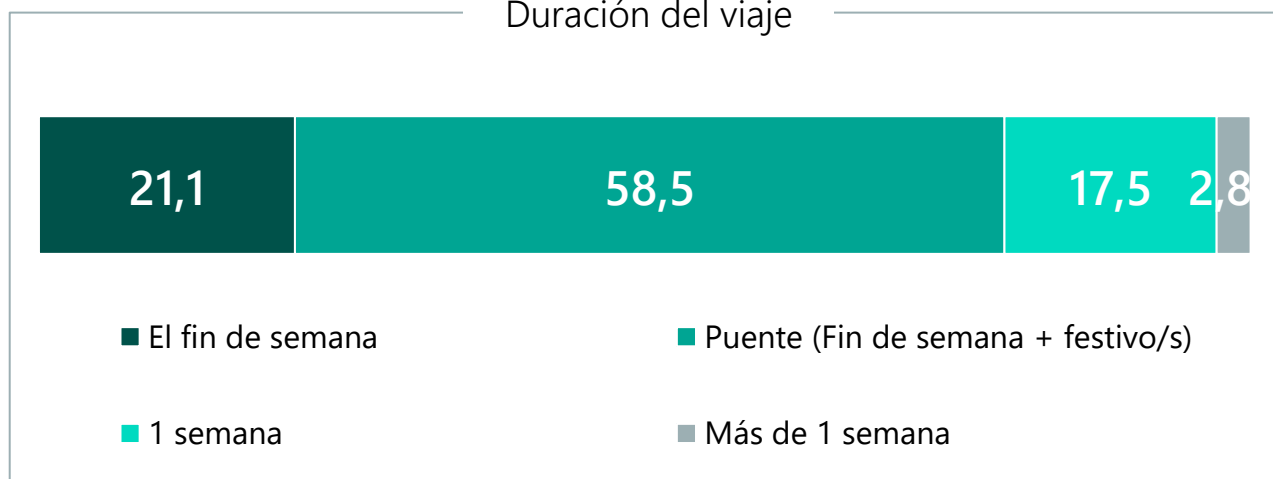
* Base reducida

** Base muy reducida

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en el puente de mayo sería la pareja (39,4%), seguida del grupo familiar (32,5 %) y el de amigos (16,7%).

Respecto a la duración lo más frecuente sería que el viaje en el puente de mayo se extienda todo el puente (58,5%).



VIAJES PREFERIDOS

El grupo familiar destaca en las personas NO VIAJEROS de 45 a 64 años (47,6%) y en los mayores en pareja (62,7%).

Con respecto a la duración, los más mayores destacan al pensar en viajes más largos, mientras que el perfil de 45 a 64 años optaría por un viaje con el puente completo (fin de semana y festivos) (70,2%).



TIPO DE GRUPO
DURACIÓN DEL VIAJE

		GÉNERO						DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES		246	115	131	40*	63	84	59	218	22**
	Solo/a	8,5	7,0	9,9	12,5	3,2	9,5	10,2	8,7	4,5
	Con amigos	16,7	<10.4	>22.1	>37.5	15,9	14,3	<6.8	16,5	22,7
	Mi pareja	39,4	43,5	35,9	32,5	38,1	<27.4	>62.7	<37.2	>63.6
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	32,5	35,7	29,8	<15.0	39,7	>47.6	<15.3	34,4	<9.1
	Familia	0,4	0,9	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,5	0,0
	Otros	2,4	2,6	2,3	2,5	1,6	1,2	5,1	2,8	0,0
	El fin de semana	21,1	22,6	19,8	20,0	25,4	21,4	16,9	22,5	9,1
	Puente (Fin de semana + festivo/s)	58,5	62,6	55,0	57,5	61,9	>70.2	<39.0	60,6	40,9
	1 semana	17,5	<12.2	>22.1	17,5	12,7	<8.3	>35.6	<14.2	>45.5
	Más de 1 semana	2,8	2,6	3,1	5,0	0,0	0,0	>8.5	2,8	4,5

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (246)
P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida



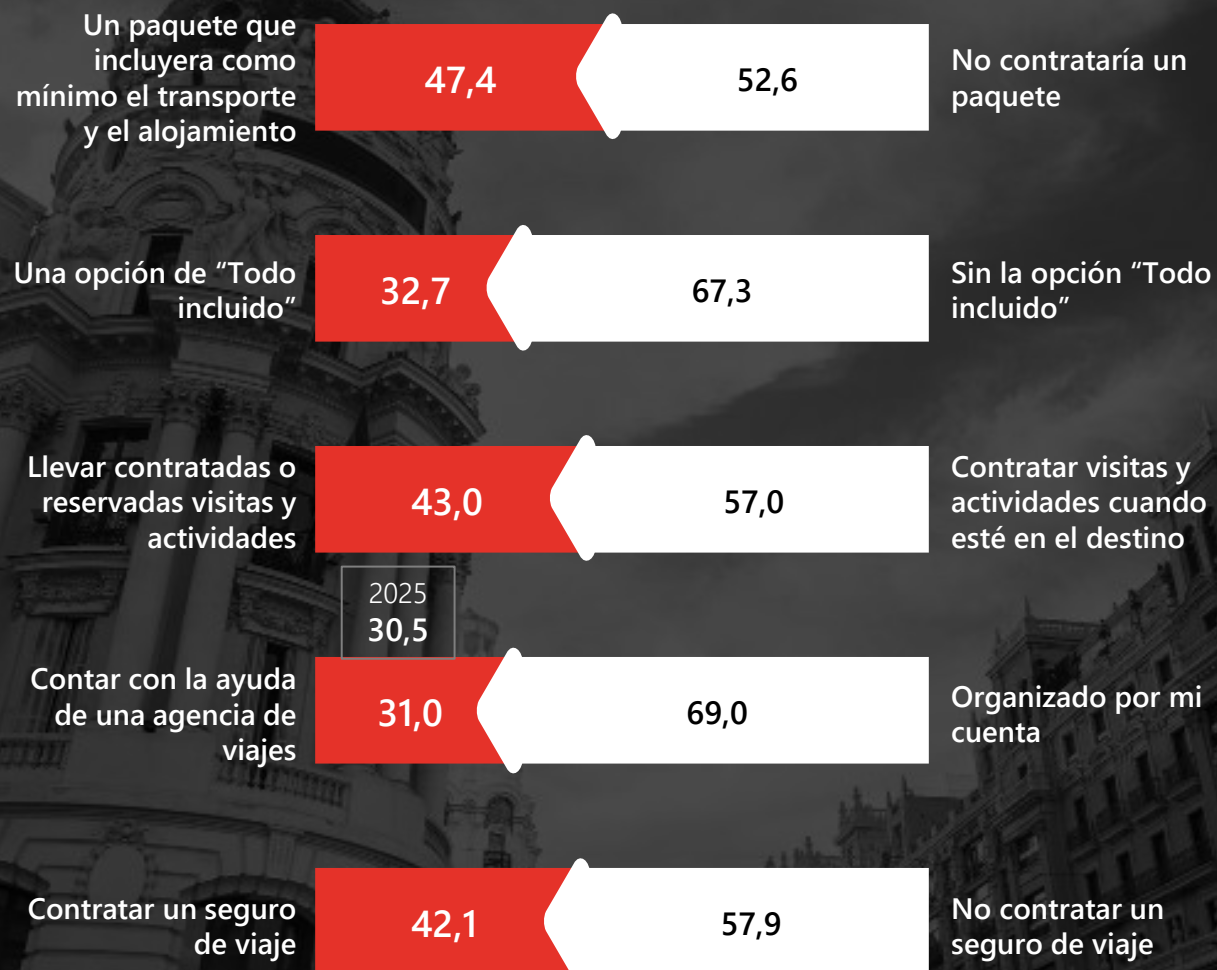
VIAJES PREVISTOS

La opción que mejor definen los viajes en el puente de mayo de los **VIAJEROS** es "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (47,4%)

En segundo término encontramos aspectos como "llevar contratadas visitas/actividades" (43,0%) y "contratar un seguro de viaje" (42,1 %).

Solo un 31,0% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, una cifra similar con respecto a 2025 (30,5%).

Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREVISTOS

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

El análisis de los segmentos para los **VIAJEROS** en puentes muestra algunas diferencias reseñables:
Los más jóvenes (menos de 30 años) destacan por llevar contratadas las visitas/actividades (55,6%).
En los viajes internacionales se prefiere en mayor medida con un paquete que incluya transporte y alojamiento (62,9%) y la contratación del seguro (61,3%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en PUENTES	342	160	182	54	124	106	58	280	62
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	47,4	45,6	48,9	50,0	50,0	45,3	43,1	<43.9	>62.9
No contrataría un paquete	52,6	54,4	51,1	50,0	50,0	54,7	56,9	>56.1	<37.1
Una opción de "Todo incluido"	32,7	31,3	34,1	37,0	36,3	28,3	29,3	33,9	27,4
Sin la opción "Todo incluido"	67,3	68,8	65,9	63,0	63,7	71,7	70,7	66,1	72,6
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	43,0	41,9	44,0	>55.6	46,0	40,6	<29.3	40,7	53,2
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	57,0	58,1	56,0	<44.4	54,0	59,4	>70.7	59,3	46,8
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	31,0	33,1	29,1	31,5	30,6	28,3	36,2	29,3	38,7
Organizado por mi cuenta	69,0	66,9	70,9	68,5	69,4	71,7	63,8	70,7	61,3
Contratar un seguro de viaje	42,1	40,0	44,0	37,0	39,5	45,3	46,6	<37.9	>61.3
No contratar un seguro	57,9	60,0	56,0	63,0	60,5	54,7	53,4	>62.1	<38.7



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (342)
P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?

VIAJES PREFERIDOS

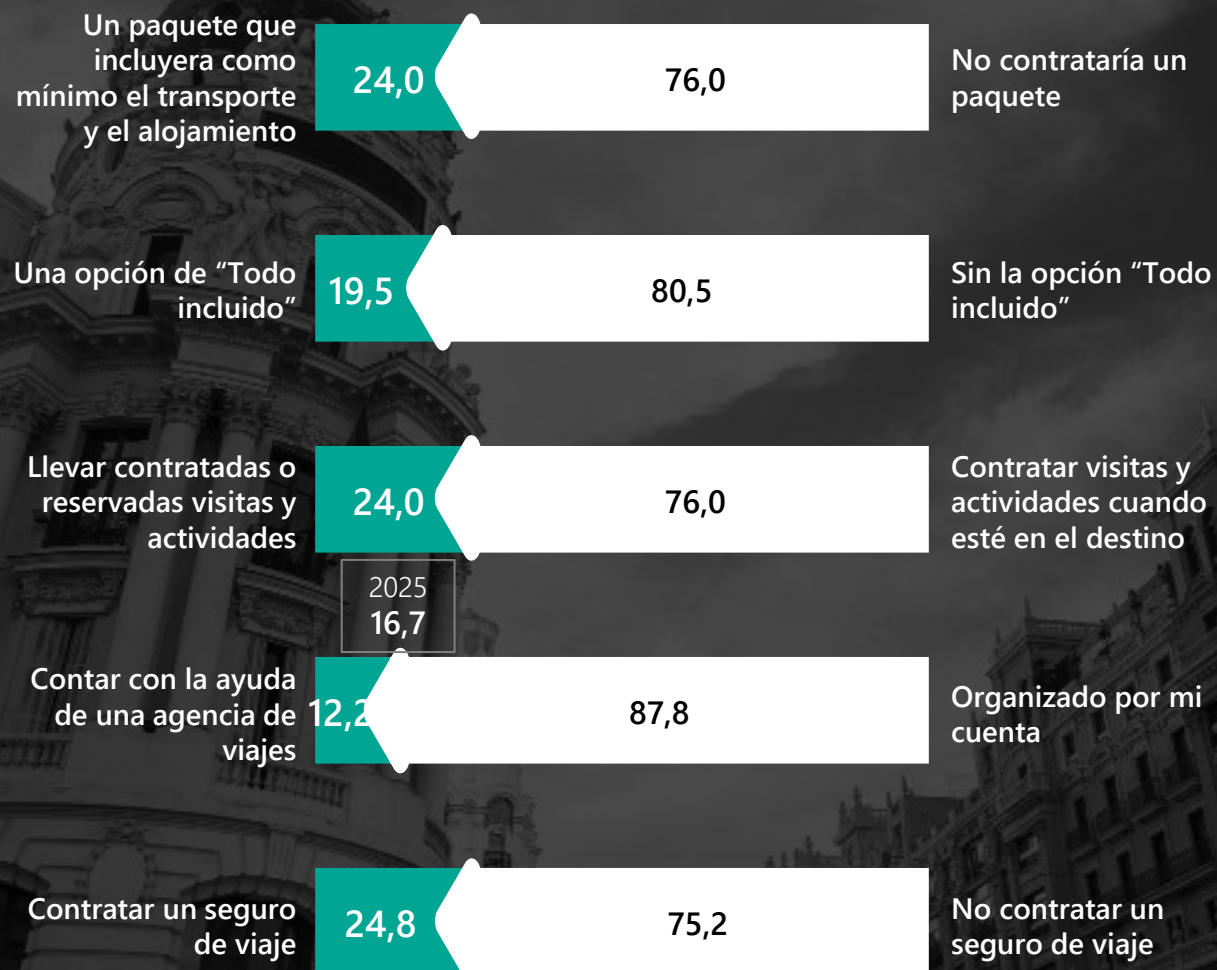
Al analizar las alternativas para los **NO VIAJEROS** en los viajes preferidos, se aprecia una menor consideración de las distintas opciones, sin destacar mucho ninguna de ellas.

La intención de organizar el viaje a través de una agencia de viajes decrece (-4,5 %) con respecto al dato del año 2025.



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (246)
P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?

Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

Para los **NO VIAJEROS** en el puente de mayo llevar contratadas las actividades (13,6%) tendría un menor peso en los más mayores (+64 años). Aunque no tenemos base suficiente, en los viajes internacionales crece significativamente la intención de contratar las diferentes alternativas.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	246	115	131	40*	63	84	59	218	22**
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	24,0	21,7	26,0	>37.5	27,0	17,9	20,3	22,9	40,9
No contrataría un paquete	76,0	78,3	74,0	<62.5	73,0	82,1	79,7	77,1	59,1
Una opción de "Todo incluido"	19,5	20,0	19,1	>35.0	22,2	13,1	15,3	17,9	>36.4
Sin la opción "Todo incluido"	80,5	80,0	80,9	<65.0	77,8	86,9	84,7	82,1	<63.6
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	24,0	25,2	22,9	>45.0	30,2	16,7	<13.6	<22.0	>45.5
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	76,0	74,8	77,1	<55.0	69,8	83,3	>86.4	>78.0	<54.5
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	12,2	12,2	12,2	20,0	12,7	8,3	11,9	11,5	22,7
Organizado por mi cuenta	87,8	87,8	87,8	80,0	87,3	91,7	88,1	88,5	77,3
Contratar un seguro de viaje	24,8	24,3	25,2	30,0	28,6	20,2	23,7	<21.6	>63.6
No contratar un seguro	75,2	75,7	74,8	70,0	71,4	79,8	76,3	>78.4	<36.4

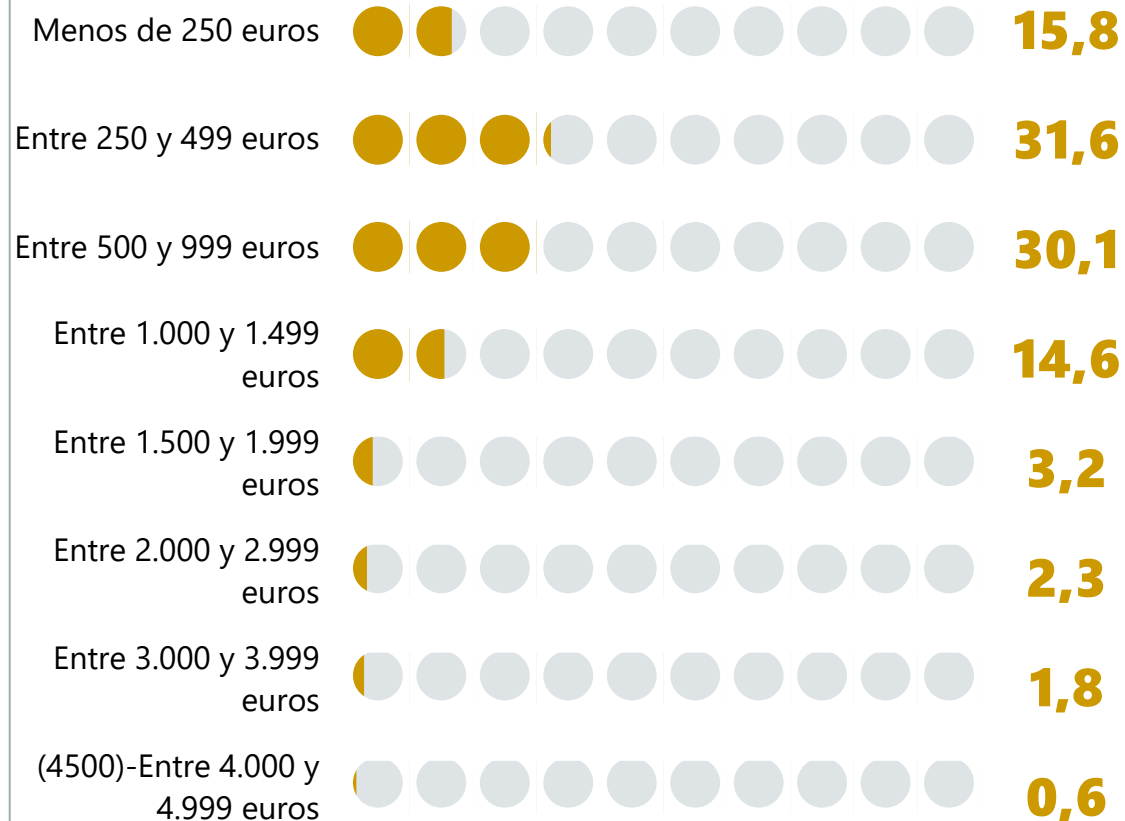


Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (246)
P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?

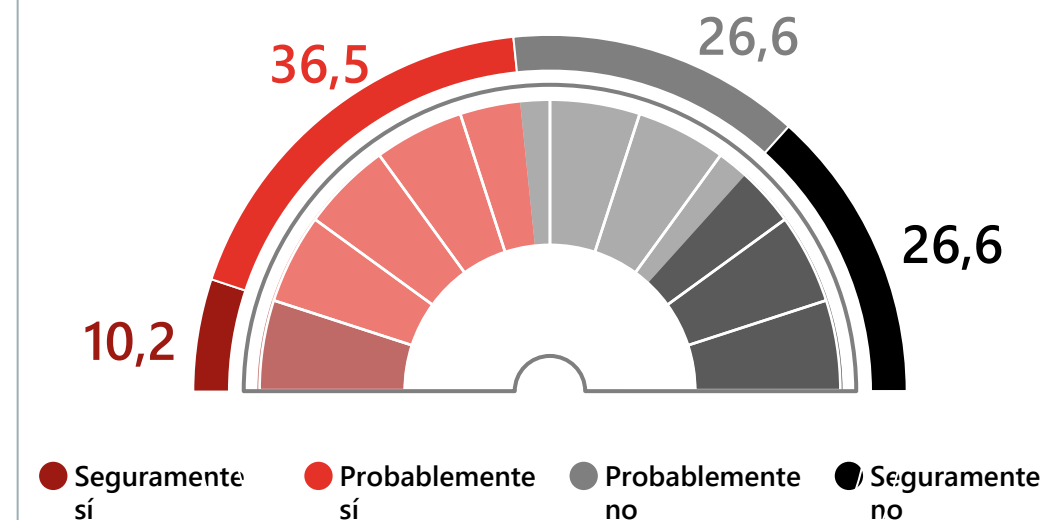
2025
794 €

MEDIA
761€

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



El presupuesto previsto en los **VIAJEROS** para los viajes del puente de mayo es, de media, de 761 € por persona, siendo en el 47% de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es algo inferior al del año 2025 (-33 €).

Algo más de 4 de cada 10 (46,8 %) contempla como posible el uso de financiación para el viaje de este puente.

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (342)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como éste en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos para el puente de mayo son los declarados por los viajeros de 30 a 44 años (830 €) y los que van viajar al extranjero (1.183 €). Son los más jóvenes (menos de 44 años) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación (cerca del 55 %).

		TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en PUENTES		342	160	182	54	124	106	58	280	62
MEDIA (€) Precio máx. por persona		761,11	810,31	717,86	727,78	829,64	736,09	691,38	667,68	1183,07
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	10,2	<5.0	>14.8	3,7	>14.5	6,6	13,8	10,7	8,1
	Probablemente sí	36,5	41,3	32,4	>51.9	40,3	34,9	<17.2	35,7	40,3
	Probablemente no	26,6	26,9	26,4	22,2	24,2	27,4	34,5	26,8	25,8
	Seguramente no	26,6	26,9	26,4	22,2	21	31,1	34,5	26,8	25,8
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ		46,8	46,3	47,3	55,6	>54.8	41,5	<31.0	46,4	48,4



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (342)
P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?
P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

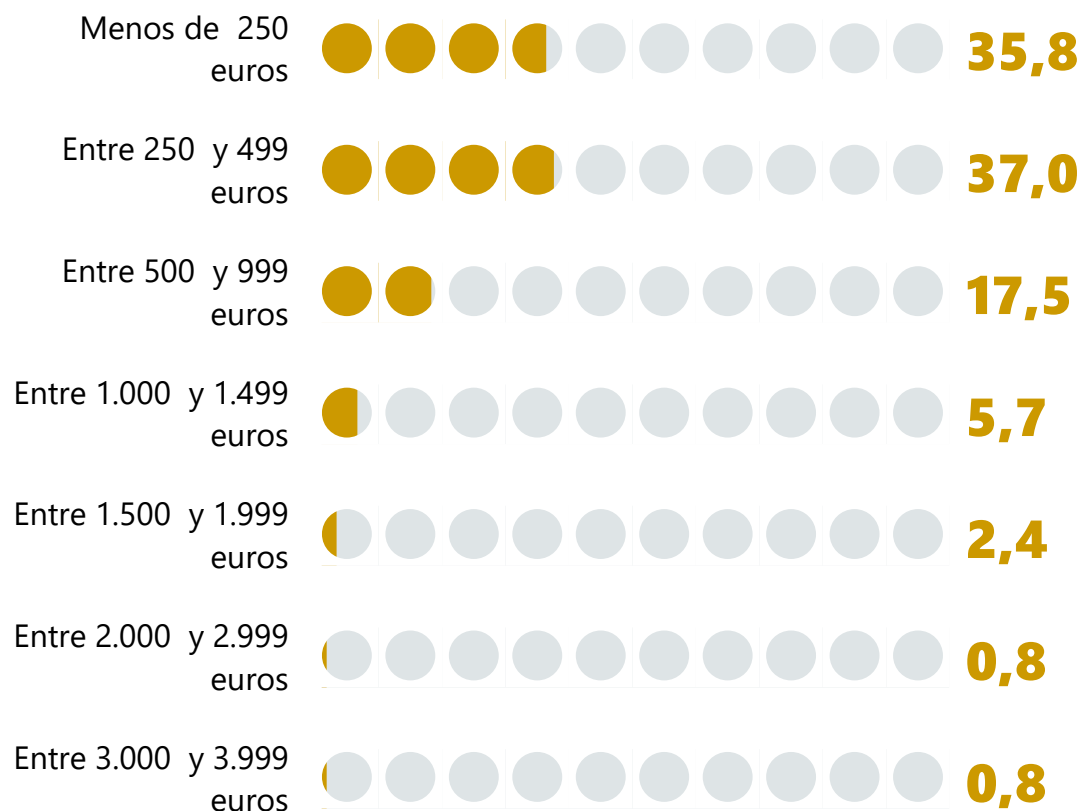
* Base reducida

** Base muy reducida

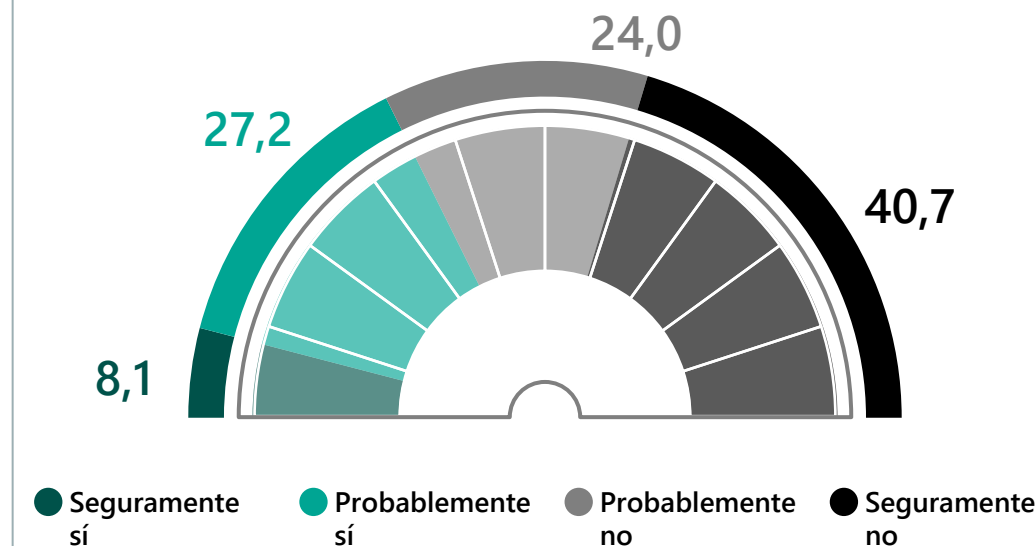
MEDIA
504€

2025
603 €

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



El presupuesto previsto para los viajes en el puente de mayo sería, de media, de 504 € por persona, siendo en siete de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (72,8%). El presupuesto de este año sería menor al del año 2025 (-99 €).

El 35,4% contemplaría como posible el uso de financiación para el viaje en el puente.

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (246)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como éste en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREFERIDOS

En los **NO VIAJEROS** vemos presupuestos más altos en los que estarían dispuestos a viajar al extranjero (930 €).
Son los más jóvenes (menos de 30 años) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación (57,5 %) y en los destinos internacionales (45,5 %).

PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO				
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales			
		Base: Sin viaje previsto en PUENTES		246	115	131	40*	63	84	59	218	22**
		MEDIA (€)	503,96	543,04	469,66	594,38	548,41	426,19	505,93	466,06	929,55	
		Precio máx. por persona										
Seguramente sí	8,1	8,7	7,6	10,0	6,3	8,3	8,5	8,7	4,5			
Probablemente sí	27,2	28,7	26,0	>47.5	20,6	23,8	25,4	26,1	40,9			
Probablemente no	24,0	22,6	25,2	25,0	27,0	23,8	20,3	23,9	31,8			
Seguramente no	40,7	40,0	41,2	<17.5	46,0	44,0	45,8	41,3	22,7			
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	35,4	37,4	33,6	>57.5	27	32,1	33,9	34,9	45,5			



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (246)
P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?
P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Cerca de 9 de cada 10
madrileños tienen
previsto o es probable
que viajen en el puente
de mayo y 6 de cada 10
contratarán algún
alojamiento



El 87,2% de los madrileños **tienen previsto o es probable que viajen en el puente de mayo de 2026.**

El 57,0 % **contratará algún alojamiento, mejorando +2,8 puntos el dato de 2025.**

VIAJEROS

El **destino NACIONAL** sigue **prevaleciendo sobre el internacional**. En esta medición se afianza la intención de viajar a destinos nacionales y crece +4,2 punto con respecto a 2025, situándose en un 81,9%.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Rural/Naturaleza** (20,2%)
- **Costa Mediterránea** (17,5%)
- **Costa Andalucía** (13,5%)

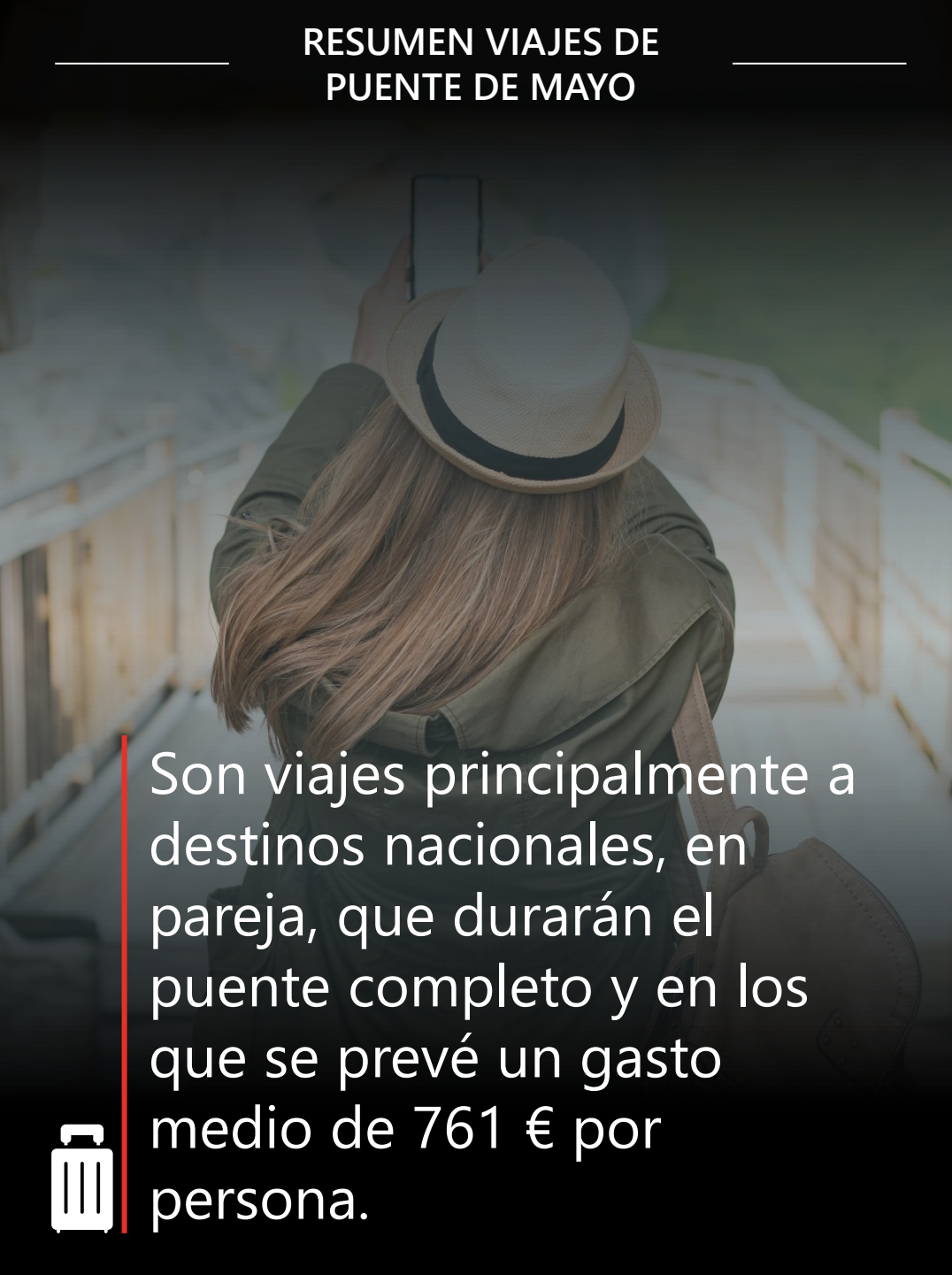
Para los **VIAJEROS** en los puentes de mayo no hay grandes diferencias por género ni por edad en los principales destinos NACIONALES. Destaca Canarias como destino con amigos, mientras que Cantábrico/Costa Norte tiene más "tirón" en el viaje con la pareja.



El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- **Capital europea** (10,5%)
- **Ruta cultural por Europa** (1,5%)
- **Disneyland París** (1,5%)

No hay grandes diferencias en los viajes internacionales, aunque cabe señalar que destaca en el puente de mayo el viaje con amigos a Disneyland París.



Son viajes principalmente a destinos nacionales, en pareja, que durarán el puente completo y en los que se prevé un gasto medio de 761 € por persona.



VIAJEROS

Los viajes del puente de mayo se harán principalmente en pareja (44,4%). El viaje familiar se sitúa en segundo lugar representando un 30,4%.

A nivel de edad, vemos que los más jóvenes (18-29 años) viajarán en mayor medida con amigos (25,9%), el grupo de 30 a 40 años en familia (41,1%) y los mayores de 64 años en pareja (58,6%).

Respecto a la duración, lo más común es que el viaje del puente completo (60,5%)

Para los destinos internacionales 1 de cada 3 viajeros alargarán a una semana.

Se mantiene con respecto al 2025 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje: 3 de cada 10 viajeros contratarían mediante agencia.

El presupuesto previsto para los viajes del puente de mayo se sitúa en una media de 761€ por persona, siendo en el 47% de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es menor al del año 2025 (-33 €).

A nivel de edad, el viajero de 30 a 44 años es el que tiene un mayor presupuesto: 830 €. Los que tienen previsto un viaje internacional tienen presupuestos más elevados: 1.183 € de media.

Algo más de 4 de cada 10 (46,8 %) contempla como posible el uso de financiación para el viaje de este puente. En los más jóvenes (menores de 45 años) crece de forma significativa la opción de financiación (6 de cada 10).



Uno de cada tres
madrileños acudirá en el
puente a casa de amigos
o familiares y no
contratará alojamiento.

Además, un 13% no tiene previsto viajar o lo ve improbable.

Los denominados **NO VIAJEROS** representan un 43% (no contratará alojamiento o no viajará).

NO VIAJEROS

El destino **NACIONAL** también es el favorito de los **NO VIAJEROS**, el 91% lo elegirían. Un dato similar superior al registrado en 2025.

Aunque el destino **INTERNACIONAL** es menos relevante y decrece con respecto al año 2025.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- Costa Mediterránea (24,0%)
- Rural/Naturaleza (21,5 %)
- Costa Andalucía (16,3%)

En los **NO VIAJEROS** no hay grandes diferencias, pero cabe señalar la menor predisposición del perfil de 30 a 44 años a viajar a Costa Mediterránea (14,3 %).



El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- Capital europea (5,3 %)
- Esquí/deportes invierno (0,8 %)
- Disneyland París (0,8%)

Para los **NO VIAJEROS** no existen grandes diferencias, aunque cabe destacar un mayor interés por las capitales europeas (11,3 %) para viaje con pareja.

Serían viajes a destinos nacionales, mayoritariamente en pareja, de una duración de puente completo y en los que se prevé un gasto medio de 504 € por persona.



NO VIAJEROS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en el puente de mayo sería la pareja (39,4%), seguida del grupo familiar (32,5 %).

Los viajes con amigos tienen un peso significativamente mayor en los menores de 30 años.

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje en el puente de mayo se alargaría todo el puente (58,5 %).

La intención de organizar el viaje a través de una agencia de viajes decrece -4,5 p.p con respecto al dato del año 2025.y se sitúa en un 12,2%.

Como es lógico, el presupuesto de los NO VIAJEROS es menor al de los viajeros y se sitúa en una media de 504 € por persona, siendo en 7 de cada 10 casos inferior a los 500€ por persona . El presupuesto decrece del registrado en 2025 (-99 €).

Los presupuestos más altos los encontramos en los que estarían dispuestos a viajar al extranjero (930€).

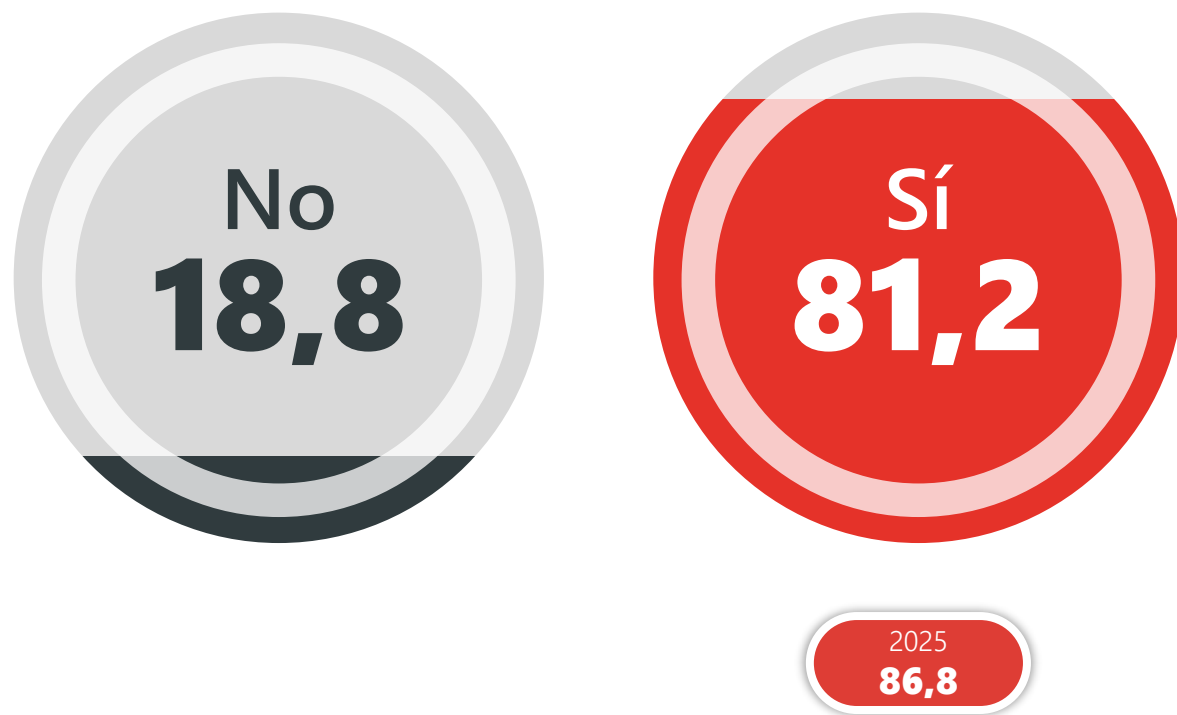
El 35,4% contemplaría como posible el uso de financiación para el viaje en el puente. Esta cifra crece de manera significativa en el caso de los jóvenes menores de 30 hasta alcanzar el 57,5%.

INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO

04



Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en Semana Santa y Puentes de Mayo



SÍ (%)

A 8 de cada 10 madrileños les parece **interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid** en Semana Santa. El interés desciende sobre el año anterior (-5,6%).

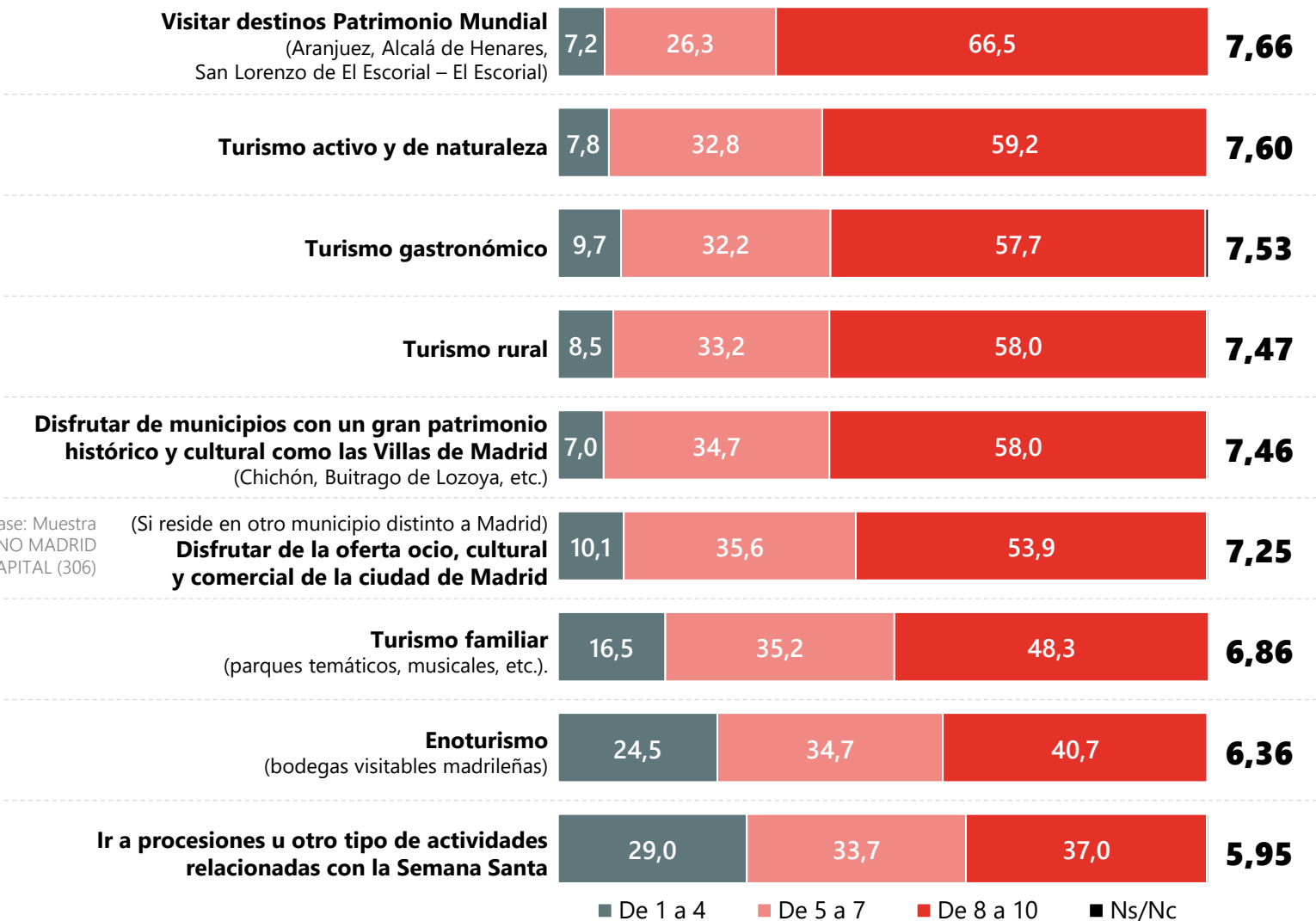
Vemos un mayor interés en los perfiles en las mujeres (84,2%) y en los perfiles de 30 a 44 años y de 45 a 64 años.



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P10P10. ¿Te parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Semana Santa y primavera?

Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Semana Santa y Puentes de Mayo



(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en dos grupos:

- **Interés alto:** visitar destinos que son patrimonio mundial (7,66), Turismo activo y de naturaleza (7,60), turismo gastronómico (7,53), turismo rural (7,47), disfrutar de municipios de Madrid (7,46) y disfrutar de la oferta de ocio, cultural, etc. de Madrid capital (7,25) .
- **Interés medio:** turismo familiar (6,86), Enoturismo (6,36) y asistir a procesiones y actividades de Semana Santa (5,95).



En general los perfiles más mayores son los que menos interés tienen en visitar Madrid durante este puente de Mayo. Los menores de 30 destacan por su interés en el turismo familiar (parques temáticos, musicales...).

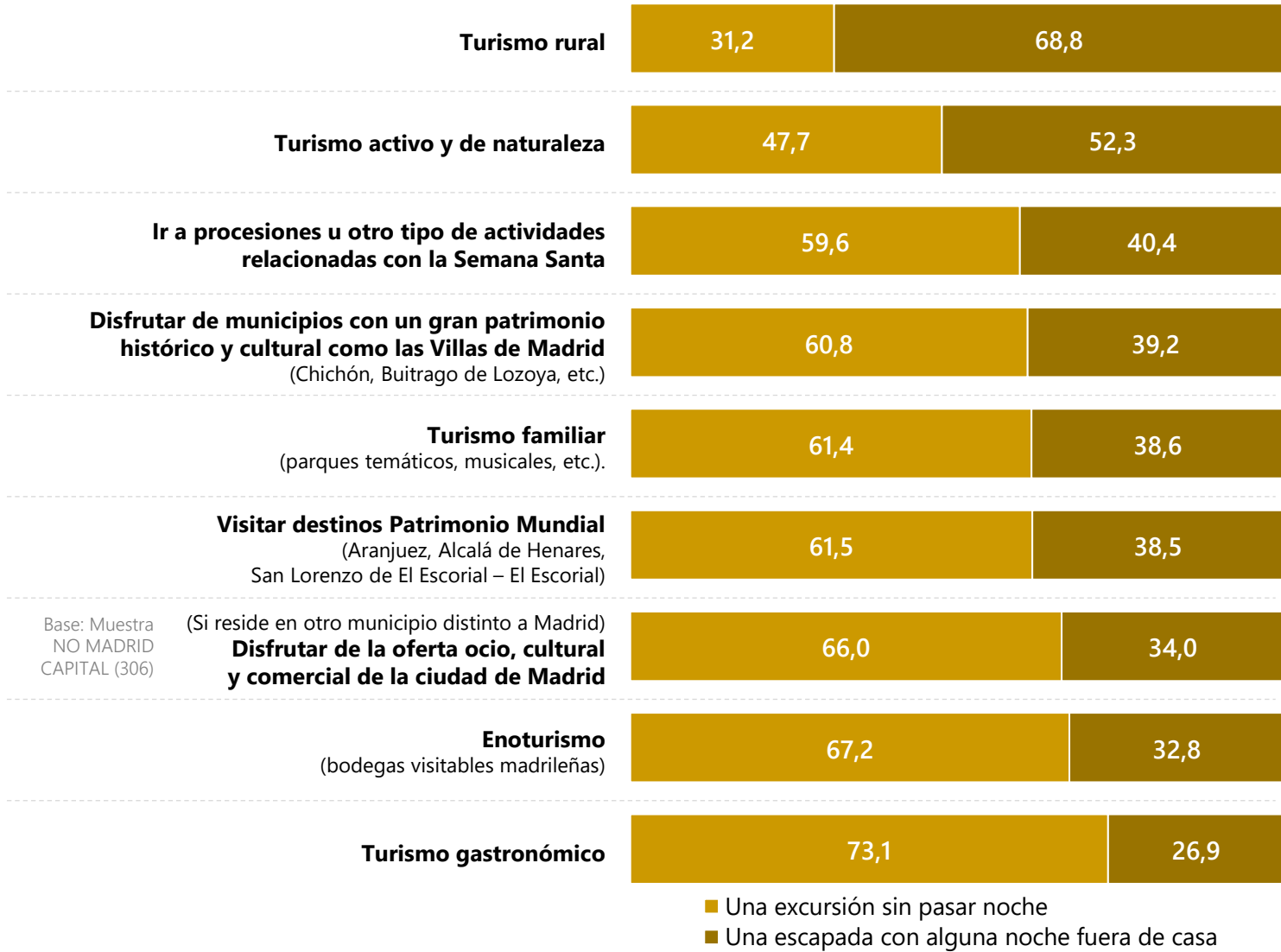
GAP (Total – Segmentación)		TOTAL	GÉNERO		EDAD			
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total		600	283	317	96	193	191	120
Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Semana Santa y Puentes de Mayo	Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	7,66	-0,24	0,21	-0,30	0,23	0,29	-0,58
	Turismo activo y de naturaleza	7,60	-0,17	0,15	-0,01	0,42	0,26	-1,08
	Turismo gastronómico	7,53	-0,08	0,07	0,26	0,49	0,02	-1,04
	Turismo rural	7,47	-0,17	0,15	0,12	0,46	0,14	-1,08
	Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	7,46	-0,26	0,23	-0,42	0,15	0,34	-0,44
	(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	7,25	-0,20	0,22	0,58	0,05	0,05	-0,62
	Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).	6,86	-0,36	0,32	0,67	0,63	-0,07	-1,45
	Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)	6,36	0,02	-0,02	-0,02	0,33	0,33	-1,05
	Ir a procesiones u otro tipo de actividades relacionadas con la Semana Santa	5,95	-0,22	0,20	0,53	0,43	-0,25	-0,72

(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid



En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo el Turismo rural por ser el que más se asocia con un viaje, de hecho, es el único que se considera más con pasar alguna noche fuera de casa (68,8 %).

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el turismo activo o de naturaleza (52,3%).



Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino
P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

En la asociación a viaje sin pernoctar según género no hay grandes diferencias. Según edad, vemos que los perfiles más mayores destacan sobre el resto de perfiles por una mayor asociación a excursión cuando hablamos de turismo activo e ir a procesiones (65,4%) y actividades relacionadas con la Semana Santa (72,1%).

(MEDIA – UNA EXCURSIÓN SIN PASAR LA NOCHE)			GÉNERO		EDAD				
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	
Base: Muestra total			600	283	317	96	193	191	120
Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid	Turismo rural	31,2	29,8	32,5	40,0	29,1	28,4	32,0	
	Turismo activo y de naturaleza	47,7	50,6	45,1	45,1	<41.1	47,6	>65.4	
	Ir a procesiones u otro tipo de actividades relacionadas con la Semana Santa	59,6	57,4	61,4	50,0	57,0	61,8	>72.1	
	Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	60,8	62,6	59,3	54,7	56,0	66,3	64,8	
	Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).	61,4	59,7	62,8	58,5	59,5	62,9	67,2	
	Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	61,5	60,9	62,0	56,8	63,2	62,0	61,6	
	(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	66,0	64,8	67,2	61,2	65,7	68,6	69,6	
	Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)	67,2	65,4	68,8	59,1	65,7	68,4	77,2	
	Turismo gastronómico	73,1	70,6	75,4	72,4	71,8	75,7	72,2	

Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino
P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

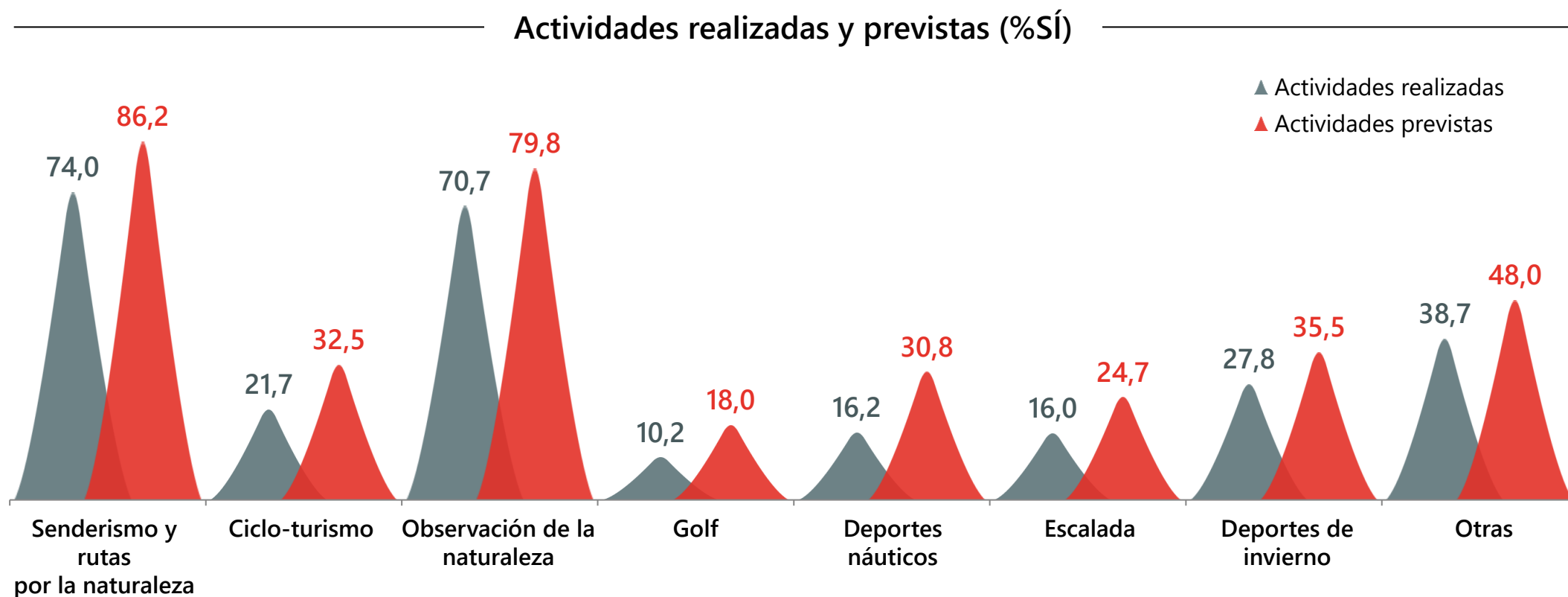
05



El senderismo y la observación a la naturaleza son las dos actividades más realizadas por los madrileños (74,0% y 70,7%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (86,2% y 79,8%, respectivamente).

En cuanto a los **deportes de invierno** se han realizado por un 27,8%, aumentando hasta un 35,5% las previsiones de futuro.

En los **deportes náuticos** se han realizado un 16,2% y la previsión crece hasta un 30,8%.



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Los perfiles de edad inferior a 44 años tienen una mayor presencia tanto en las actividades realizadas como en las futuras. Actividades como **el senderismo** destaca en el **perfil masculino** en cuánto a la realización.

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	283	317	96	193	191	120
Senderismo y rutas por la naturaleza	74,0	>79.9	<68.8	77,1	>84.5	77,5	<49.2
Cicloturismo	21,7	24,7	18,9	>33.3	26,4	<16.2	<13.3
Observación de la naturaleza	70,7	71,4	70,0	77,1	>77.7	69,6	<55.8
Golf	10,2	10,6	9,8	>20.8	>14.5	<6.3	<0.8
Deportes náuticos	16,2	13,8	18,3	>29.2	>23.3	<11.5	<1.7
Escalada	16,0	18,0	14,2	>36.5	>21.8	<7.9	<3.3
Deportes de invierno	27,8	29,7	26,2	>46.9	>35.2	24,1	<6.7
Otras	38,7	>44.5	<33.4	35,4	42,0	39,8	34,2

ACTIVIDADES PREVISTAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	283	317	96	193	191	120
Senderismo y rutas por la naturaleza	86,2	88,7	83,9	90,6	>91.7	85,3	<75.0
Cicloturismo	32,5	>38.5	<27.1	>41.7	>39.4	31,9	<15.0
Observación de la naturaleza	79,8	80,6	79,2	80,2	>88.1	82,2	<62.5
Golf	18,0	18,0	18,0	>36.5	>25.4	<9.9	<4.2
Deportes náuticos	30,8	28,3	33,1	>39.6	>43.0	30,4	<5.0
Escalada	24,7	25,4	24,0	>43.8	>38.9	<14.1	<3.3
Deportes de invierno	35,5	36,4	34,7	>54.2	>47.7	31,9	<6.7
Otras	48,0	50,5	45,7	42,7	>58.5	46,1	<38.3

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)
P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?
P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

GRACIAS

FEMAV

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

femav@femav.es
www.femav.es



Powered by
reinizia^T